

AEMON

LA REVISTA DE

ASOCIACIÓ EMPRESARIAL DE MONCADA, ALFARA DEL PATRIARCA I NÀQUERA

ENCUENTRO EMPRESARIAL
REPORTAJES DE LOS PREMIADOS
GALERÍA XVI PREMIS NOU MUSES

OCTUBRE
2018

SÍGUENOS EN



EL GOBIERNO DE ESPAÑA APOYA LA NUEVA
LEY VALENCIANA DE ÁREAS INDUSTRIALES



JORNADA SOBRE NORMATIVA DE PROTECCIÓN
DE DATOS DE ASOCIA2 CONSULTORES



APUESTA DE ALFARA DEL PATRIARCA POR
IMPLANTACIÓN BANDA ANCHA Y MÁS MEJoras



Colabora:

**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Públics,
Comerç i Treball

Es miembro de:



fepeval

Federación de Polígonos Empresariales
de la Comunidad Valenciana



Confederación Española de Áreas Empresariales

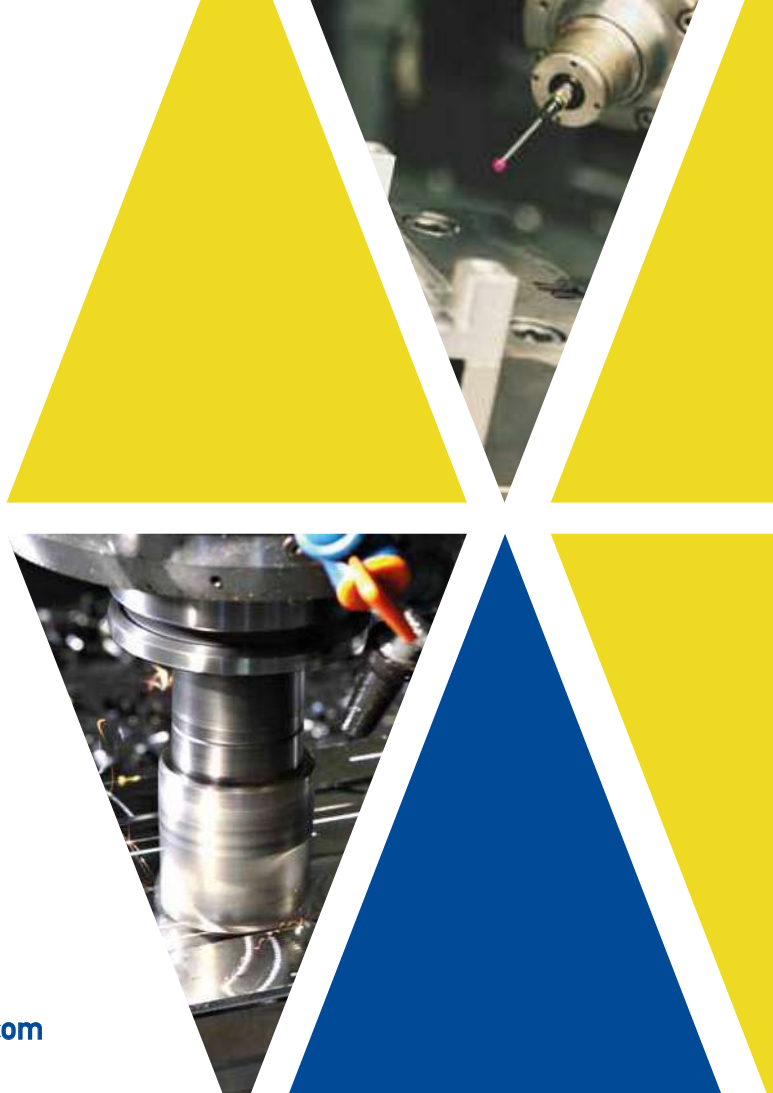
UMESAL

TALLER ESPECIALIZADO EN MECANIZADO DE PRECISIÓN

Nuestra premisa:

Ofrecer la máxima calidad
en nuestro servicio

C/ DE LA CLOSA PARC. Nº 4
POL. IND. MONCADA II · 46113 MONCADA
TEL. 96 130 93 30 · FAX: 96 130 93 31
www.umesal.com · mecanizados@umesal.com



EDUNA NEUMÁTICOS

TU TALLER DE CONFIANZA.



C/ QUINSA Nº 1
POL IND. MONCADA III
46113 MONCADA • VALENCIA

Tel.: **960 603 563**

Continental 

Taller asociado a la red

BestDrive

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE



PACO CAMPS BAILACH

VICEPRESIDENTES



RAFAEL OLMOS (MONCADA1)



CARLOS PUCHADES (MONCADA2)



PEPE TAMARIT (MONCADA3)



RAMÓN GARRIDO (LOS VIENTOS)

SECRETARIA



MARÍA JOSÉ VALERO

TESORERO



JOSÉ MORENO

VOCALES



ANTON NABUURS (MONCADA1)



SARA CALVO (MONCADA2)



JORGE ROIG (MONCADA3)



LUIS DELGADO (LOS VIENTOS)



JAVIER GALLEGO (MONCADA2)



DIEGO ROMÁ (GERENTE)



BEATRIZ NOGALES (ADMINO)



EDITORIAL DE PACO CAMPS
PRESIDENTE DE AEMON

4



ECUENTRO EMPRESARIAL

10-13



REPORTAJES XVI PREMIS NOU MUSES 2018

18-25

EDITA: AEMON

(ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE MONCADA, ALFARA DEL PATRIARCA I NÀQUERA)

DIRECCIÓN: C/ MARIANO BENLLIURE, 7 (PRIMERA PLANTA). APTDO.

CORREOS 193

46113 MONCADA (VALENCIA)

TELÉFONO: 961 390 240 - FAX: 961 394 598

DISEÑO, MAQUETACIÓN Y REDACCIÓN



DE AQUÍ
EL PERIÓDICO

TELÉFONO: 962 665 671

EMAIL: DIGITAL@ELPERIODICODEAQUI.COM

WEB: ELPERIODICODEAQUI.COM

PACO CAMPS

PRESIDENTE
DE AEMON



LA ENTIDAD DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN

Creo que es conveniente y necesario llamar la atención e incluso elevar el tono de voz sobre algo que ha costado mucho esfuerzo por parte de nuestra máxima representante ante los poderes públicos de FEPEVAL y de su gerente Diego Romá en defender y divulgar los intereses de nuestras empresas en la aprobación de la Ley 14/2018 de Gestión, modernización y promoción de las Áreas Industriales de la Comunidad Valenciana.

Hacemos nuevamente hincapié en la importancia de la misma, ya que si después de todo lo trabajado, esto va a quedar como un libro en el armario y no empezamos a desarrollarla y aplicarla, de nada habrá servido nada lo realizado. Es la hora en que nos toca mover ficha a los empresarios. Es la hora en que tenemos que ser conscientes y responsables de que tenemos a nuestra disposición una herramienta que solucione los problemas endémicos que venimos arrastrando y nos pongamos en pie de una vez por todas. Es el momento de afrontar el reto de modernización e innovación de nuestras empresas para que cuenten con las dotaciones, servicios e infraestructuras productivas que mejoren la competitividad de las mismas de cara al futuro digital que tenemos a

la vuelta de la esquina. Es el momento de empezar a poner en marcha junto con las entidades locales la “Entidad de gestión y modernización de las Áreas empresariales”, de colaboración público-privada, de pertenencia obligatoria, que desarrollen todas nuestras inquietudes, porque de su constitución va a depender que nuestros polígonos sean competitivos, dignos y de calidad, con los servicios adecuados que generen riqueza y empleo, así como recursos económicos a los municipios, sin menoscabo de las responsabilidades que tienen las administraciones locales

en materia de mantenimiento y conservación, y así retener e incrementar las empresas que en ellas se ubican y como no, recibir las ayudas que dependiendo de la calificación que tengamos, podamos potenciar nuestras áreas empresariales.

AEMON al igual que otras asociaciones (algunas ya lo han conseguido) va a plantear su creación con las entidades locales pero, sobre todo, necesitamos de vuestra entera colaboración para su constitución, si no, de nada habrá valido todo lo andado.

Así que os animo a que nos pongamos todos las pilas (entidades locales y empresas) para constituir nuestra Entidad de gestión de cuya creación posiblemente dependa parte de nuestro futuro.

ES LA HORA EN
QUE NOS TOCA
MOVER FICHA A LOS
EMPRESARIOS

REUNIÓN DE FEPEVAL CON EL CONSELLER CLIMENT Y JÚLIA COMPANYY DEL IVACE

EL EMPRESARIADO CV TRASLADA SUS PROPUESTAS A CONSELLERIA DE ECONOMIA

Según el presidente de FEPEVAL, Santiago Salvador, “la reunión ha sido muy satisfactoria y cordial, ya que tanto el Conseller como la directora general han expresado su intención de continuar y profundizar su compromiso en iniciativas para la mejora de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana”. En lo que respecta a las ayudas para inversiones en estas mejoras de las áreas industriales valencianas, la entidad empresarial valora “muy positivamente



esta iniciativa pionera de la Conselleria”, ya que ha contado en 2017 con mejoras en diversas comarcas. Su departamento ha tratado de compensar al alza la partida presupuestada en éste y la del próximo ejercicio para que se beneficien el mayor número de áreas industriales tanto en cuantía, como en porcentaje cofinanciación. Asimismo se ha abordado la propuesta de actualización del Mapa de Suelo Industrial para convertirlo en un potente instrumento de promoción.

MALESTAR E INDIGNACIÓN POR LAS ESCASAS Y CUESTIONABLES AYUDAS PARA SUS ÁREAS INDUSTRIALES

Las ayudas a inversiones para áreas industriales del IVACE solicitadas por los ayuntamientos de Moncada y Náquera han generado un gran disgusto a AEMON dada la escasa cuantía solicitada para los parques industriales Moncada 1 y 3, e incluso dejando sin subvención alguna al Moncada 2 y del Polígono Los Vientos.

En concreto, el ayuntamiento de Moncada solo ha solicitado 77.656,22€ para el polígono Moncada 3 y 130.128€ para el polígono Moncada 1, total Moncada 207.784,67€ subvencionado por IVACE al 70%.

Según el presidente de AEMON, Paco Camps, mientras que el ayuntamiento colindante de Bétera con un único polígono (Horta Vella) de

400.000 m2 recibe 825.000€, Moncada con 3 áreas industriales y mayor superficie industrial solo va a recibir 207.784€ y en Náquera solo 72.860 para un millón de metros cuadrados. Es más, la principal inversión en el polígono Moncada 1 es más que cuestionable, ya que se va a construir una depuradora para “predepurar” el agua de una zona mixta industrial y residencial, con muy poco beneficio real sobre nuestras empresas”.

El malestar es aún mayor teniendo en cuenta que la entidad organizó en otoño varios desayunos empresariales con empresas para determinar qué inversiones acometer, siendo comunicados dichas propuestas desde los propios ayuntamientos a las respectivas consistorios de Moncada, Alfara del Patriarca y Náquera.



FALTA DE LIMPIEZA EN PARQUES INDUSTRIALES

La entidad critica la progresiva acumulación de enseres y el abandono de muebles en las distintas áreas industriales de sus asociados.

Según su presidente Paco Camps, “AEMON recibe constantes quejas de nuestras empresas asociadas por la deplorable imagen de este parque industrial debida a la acumulación de residuos durante semanas”. Pide urgente un plan de limpieza programado y verificable de las tres áreas de Moncada y Náquera.



JORNADA ‘COMENÇA A EXPORTAR’ EN MONCADA

AEMON y Ajuntament de Moncada han organizado una interesante jornada sobre ayudas a la exportación ofrecida a las empresas de las áreas industriales de Moncada, Alfara del Patriarca y Náquera. Se trata de un programa gratuito impartido conjuntamente por IVACE Internacional, ICEX y las Cámaras de Comercio, muy práctico y aplicado a las necesidades de las PYMES para ver en qué situación se encuentran para iniciarse a exportar o mejorar lo que estén haciendo. Las instituciones valencianas de apoyo al comercio internacional han facilitado a las empresas asistentes toda la información.



ÁREAS INDUSTRIALES DE CALIDAD

La sociedad en general desconoce la importantísima contribución como base generadora de empleo de los 700 parques empresariales de la Comunitat Valenciana (6.000 en todo el Estado), en los que se genera el 50% de nuestro PIB.

Nuestras áreas empresariales son de facto “infraestructuras económicas básicas de interés general”, desempeñando una función estratégica en la correcta localización de las actividades económicas del territorio. En otras palabras: el área empresarial es el “ecosistema” en el que se ubican físicamente las empresas.

En la Comunitat Valenciana, todo este impresionante potencial de empleo, talento y riqueza se concentra en apenas el 0,81% de su superficie, siendo paradójicamente la porción de territorio más “descuidada” por nuestras administraciones públicas.

En efecto, y a pesar de jugar un rol esencial, los parques empresariales son el último barrio de cada ciudad: son más que evidentes los desequilibrios entre fiscalidad municipal soportada en un parque empresarial y los escasos servicios urbanos recibidos. Aquí subyace una mera cuestión de rédito electoral: “los polígonos industriales no votan”.

Agravando más la situación, la falta de mantenimiento, la insuficiente conservación, la carencia de infraestructuras adecuadas (accesos, fibra óptica, transporte público, señalización, guarderías para conciliar la vida familiar y laboral, etc.), el déficit de herramientas de gestión, el escaso aprovechamiento de las economías de escala (servicios conjuntos), y muy especialmente, el nulo desarrollo de legislación que ponga orden ante tanto despropósito, han contribuido a agravar aún más la pérdida de competitividad de las empresas ubicadas en las áreas empresariales

de la Comunitat Valenciana, lo cual lastra la creación de empleo estable y de calidad.

Frente a esta coyuntura, supone un gran avance la reciente aprobación por las Corts Valencianes de la Ley 14/2018 de Gestión, Modernización y Promoción de las Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana, que pone las bases para una gestión de calidad de nuestras áreas industriales y, por consiguiente, supone una sustancial mejora de la competitividad de las empresas en ellas ubicadas, lo cual se traduce en la generación de empleo, talento y riqueza.

Pero también esta ley implica dignificar y mejorar marco físico (el parque industrial) en el que decenas de miles de mujeres y hombres diariamente se ganan el sustento de sus familias.

En especial, resulta muy acertada la principal y más avanzada apuesta de la ley que regula “ex novo” la figura jurídica “Entidad de Gestión y Modernización”, en adelante EGM.

La EGM, además de tener un funcionamiento democrático y representación proporcional, es de obligatoria pertenencia para las parcelas incluidas en el área empresarial

dadas las funciones públicas atribuidas, si al menos el 51% tanto de las personas titulares de derechos como de la superficie del área industrial acuerdan su creación.

Pero ¿por qué ha de ser la EGM de adscripción obligatoria?. Evidenciadas sus debilidades, el derecho de asociación hace aguas a la hora de gestionar un área empresarial. Obviamente no es posible obligar a formar parte de una asociación voluntaria a ninguna empresa y así se origina lo que se viene denominando efecto polizón, que caracteriza a aquellas empresas de un parque empresarial que se benefician de los logros conseguidos



LOS PARQUES
EMPRESARIALES SON
EL ÚLTIMO BARRIO

por una minoría concienciada e implicada sin compartir ni esfuerzos ni gastos en la respectiva asociación.

Recordemos lo que sucedió en el año 2006 con el servicio de vigilancia nocturno en el parque industrial Moncada 3: mientras la mayoría de las empresas sufragaban dicho costoso servicio, una parte de las empresas del Moncada 3 rehusaba a pagarlo, pero se beneficiaba de la presencia del servicio nocturno de vigilancia que ahuyentaba a los “amigos de los ajeno”.

AEMON se encontró con un diverso, a veces curioso, elenco de excusas por parte de las empresas que no pagaban: “tenemos una alarma muy buena en nuestras instalaciones”, “ya pagamos impuestos, es un servicio que debería prestar la Guardia Civil y la Policía Local, “tenemos un perro fiero y por eso no nos roban” (pero les acabaron robando) e incluso simplemente por cuestiones puramente personales.

A pesar de que en algunos casos concretos nos encontramos con empresas sufriendo una apurada situación económica, lamentablemente se constató una actitud insolidaria e indolente de determinadas empresas ante el esfuerzo que hacía la mayoría. De haberse sufragado este costoso servicio por el 100% de las empresas, el coste por empresa se habría reducido sustancialmente. Lamentablemente, el 1 de marzo de 2012 resultó económicamente inviable y se suspendió definitivamente este servicio en el Moncada 3: ya no se pudo mantener...y muy pocos días después sufrimos asaltos por parte de los cacos.

Por ello, salvadas las mayorías cualificadas y suficientes,

es necesario constituir entidades de naturaleza administrativa y colaboradora del Ayuntamiento de pertenencia obligatoria, que permitan garantizar el equilibrado reparto de cargas entre las parcelas y empresas de un área empresarial, evitando una morosidad indeseable.

En este sentido, un importante avance de esta Ley es el nuevo marco de gestión basado en una colaboración público-privada mediante convenio entre el Ayuntamiento y el ente gestor del área empresarial (EGM), el único tándem que puede posibilitar la calidad y mejora del área empresarial.

Con gran coherencia, la Ley apuesta decididamente por una adecuada gestión del área empresarial como tal, esto es, una infraestructura común muy compleja y costosa de gestionar, ante la cual ni el Ayuntamiento por sí solo, ni las empresas por su cuenta, pueden hacerse cargo.

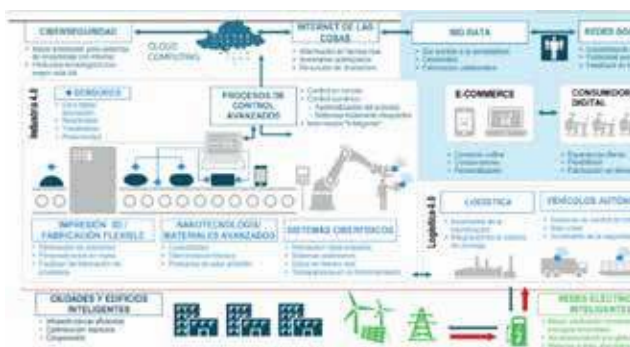
En definitiva, la ley valenciana de áreas industriales es una iniciativa muy acertada, resolutive y pionera en todo el estado español y supondrá un antes y un después en la gestión de las áreas empresariales de calidad mejorando la competitividad de nuestras empresas y, por ende, reteniendo y atrayendo talento para la consecución de empleo estable y de calidad.

Ahora es el turno para que nuestras empresas y ayuntamientos colaboren conjuntamente en la creación de las entidades de gestión y modernización (EGM) en las áreas empresariales de Moncada, Alfara del Patriarca y Nàquera, así como en el resto de L'Horta Nord.



FORMINGAS: Nuevo gas para la búsqueda de fugas en sistemas de canalización tanto de fluidos como de gases

- Ahorro de los costes operativos
- Ergonomía
- Precisión



Fuente: Roland Berger

QUÉ ES Y CÓMO AFRONTAR LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

RAFAEL NAVARRO*/ VALENCIA

Cuando llegó la luz eléctrica a los hogares y a las fábricas la Humanidad entera debió de vivir una sensación agrídulce. Por un lado tenían una fuerza nueva que impulsaba máquinas que prestaban servicios hasta entonces desconocidos. Desde alumbrar las estancias a refrigerar los alimentos o mover toneladas que antes se hacían con la fuerza física. Las consecuencias afectaron a todos los ámbitos de la vida, pero en sus inicios provocaría no pocas resistencias y miedos a quienes veían sus empresas o trabajos cuestionados. Algo parecido debió de pasar un siglo antes con la revolución industrial que propició la irrupción de la máquina de vapor.

Ninguno de aquellos protagonistas vive para contarnos las sensaciones ni siquiera si eran conscientes de que más que una época de cambios estaban viviendo un cambio de época.

En una situación parecida nos encontramos ahora. Aunque son varios los expertos y líderes empresariales que apuntan a que la digitalización de la economía es cuatro veces la última revolución industrial o que es un cambio para la Humanidad como lo fue la llegada de la electricidad. Y, sin embargo, hay que hacerse la pregunta de si todos somos conscientes o queremos serlo.

La digitalización no es más que otra revolución industrial. Y, como toda nueva revolución, implica más cambios y de forma más acelerada que la anterior. De la misma forma que un tractor o un tren podían transportar muchas más mercancías que un caballo y abarataban notablemente los productos hasta el punto de que quien se mantenía en el antiguo régimen dejaba de ser competitivo, las cifras actuales indican las mismas consecuencias.

En el último año y medio, el grupo de empresas del que soy cofundador, ha realizado dos procesos de formación singulares en España, al que han asistido como alumnos 150 empresarios en Valencia y Valladolid. Quienes les han formado han sido 60 ponentes, la mitad de ellos pertenecían a las principales multinacionales tecnológicas del momento y la otra mitad a startups. Las dos principales conclusiones de esas 18 sesiones con casi 40 horas de análisis es que el grueso del proceso de digitalización de la economía se concentrará

entre 2019 y 2021 y que la aplicación de las nuevas tecnologías implicará ahorros en costes, saltos en productividad o facturación de entre el 20% y el 65%. Esas magnitudes implican un coste de oportunidad insuperable. Es decir, que si una empresa no afronta esos procesos, los porcentajes de mejora de sus competidores pueden sacarles del mercado en apenas unos meses. Si esto se combina con los datos ciertos de los cambios que están provocando las nuevas empresas tecnológicas en los rankings mundiales que empiezan a liderar o la reducción drástica del ciclo de vida media de las nuevas empresas a menos de una década, podremos concluir que la digitalización no es una opción, sino una obligación.

¿Cuáles son las tecnologías que están provocando esos cambios? Nuestros equipos, que llevan analizando estos cambios desde hace una década, asistiendo a las grandes citas de los líderes digitales de todo el mundo a una media de 2/3 presentaciones a la semana desde 2009, han establecido las que se pueden considerar las 10 megatendencias:

1. La Inteligencia Artificial es la reina de las nuevas tecnologías, porque va a hibridar con el resto, es hacer que las máquinas piensen como las personas y aprendan de su experiencia.
2. El 5G es la tecnología que vamos a ver desplegarse en los próximos meses y que permitirá a las máquinas no sólo comunicarse entre ellas, sino también será la vía para la extracción del nuevo petróleo, el Big Data. Con el 5G llegará el coche y el tractor autónomo o las operaciones quirúrgicas de precisión a miles de kilómetros.
3. El Internet de las Cosas o el Internet de la Industria permitirá convertir el mundo físico en digital, controlar remotamente sus actuaciones y extraer miles de datos con los que planificar mejor cada función.
4. La cuarta de las nuevas tecnologías es la Impresión 3D o fabricación aditiva, que va a convertir en unos años a las fábricas en grandes impresoras, pero que tendrá consecuencias muy interesantes también en el ámbito de la sanidad.
5. La Realidad Virtual y Aumentada, más allá de los videojuegos, permitirá el mantenimiento predictivo de las empresas y combinadas con la inteligencia artificial abrirá un campo nuevo de información y relaciones.
6. La Nanotecnología está dando lugar a nuevos materiales, a procesos de microencapsulación que cambian las propiedades de los productos que ahora conocemos y les convierten en inteligentes o cuanto menos en elementos con unas cualidades y prestaciones diferentes, como ocurre con los envases que prolongan la vida de los alimentos.
7. La Robótica en su sentido más amplio va a transformar desde los hogares, a la asistencia a personas dependientes, pasando por la agricultura o la relación entre el hombre y la máquina en las industrias. Los robots colaborativos o cobots, los exoesqueletos que potencian la fuerza o robots de material flexible y chatbots en su interior que nos parecerán humanoides o los drones que harán una agricultura y una logística de precisión, son algunos de los ejemplos incipientes.
8. El Blockchain va a permitir verificar la verdad y la responsabilidad de quienes trabajan en diferentes ámbitos, tendrá una gran repercusión desde la logística a la administración. Con él desaparece la centralidad de la orden para convertirla en responsabilidad compartida.
9. La Biotecnología, el aspecto más cercano a la ciencia, está transformando ya desde la sanidad a la agricultura, en

muchas ocasiones con la combinación de varias de estas tecnologías.

10. Y por último la Computación Cuántica, todavía en ciernes, va a ser el motor supersónico que eleve a enésima potencia los cambios que implicarán buena parte de las anteriores tecnologías.

Todas estas materias, de momento, son las que van a afectar de una u otra forma a nuestras vidas y a nuestras empresas. Sabemos que vienen los cambios. Ahora la pregunta es ¿cómo los afronto? ¿por dónde empiezo? O ¿cómo lo hago con el mínimo riesgo?

La época en la que vivimos está a caballo entre la innovación y la disrupción. La innovación es una evolución más o menos lógica, la disrupción es un cambio radical. Apostar por ello implica riesgos y no siempre acertar con la primera decisión. Por ello es necesario encontrar fórmulas para fallar barato y para que el conjunto de nuestras decisiones, fallos incluidos, nos permita en un año, como mínimo, sufragar el coste de todas las inversiones acometidas y sacarles una rentabilidad interesante.

Actualmente las empresas pueden elegir entre los servicios que prestan las grandes tecnológicas y consultoras, con experiencia y buenos profesionales, pero quizás con tarifas no al alcance de las pymes o por digitalizarse mediante el lanzamiento de retos a las startups, nuevas pymes tecnológicas capaces de co-crear para hacer proyectos personalizados a bajo coste.

Lo primero que deberemos de hacer es conocer qué cambios vienen, reflexionar sobre ellos desde el punto de vista de nuestra empresa, saber cómo gestionarlos y definir las necesidades y rentabilidades más inmediatas que podemos

acometer. En segundo lugar será necesario definir los problemas que debemos solucionar o los avances que deseamos acometer y buscar a quienes nos puedan hacer una primera prueba de concepto o prototipo para aplicarlo. Ese proceso debe de ser barato y rápido, en cuestión de apenas unos meses. Una vez tengamos sobre la mesa las posibles soluciones a aplicar, los máximos responsables de las compañías son quienes tienen que asumir que esos cambios se deben de aplicar para evitar la resistencia interna que se está dando en muchas compañías.

Esa es la fórmula más barata, fácil y con menos riesgos de afrontar el cambio, para lo que necesitaremos implicación de la plantilla, flexibilidad, formación y ambición para pasar a ser una empresa de la nueva era digital.

En caso contrario, quizás nuestra mejor decisión sea vender la compañía. Aunque pueda parecer radical, no es una reflexión personal, sino que parafrasea a quien dirige la planta más digitalizada de España en su discurso inaugural de nuestro ciclo de formación ante un centenar de los principales empresarios valencianos hace un año y medio. El le comentó que en tres años sus compañías no valdrían nada si no acometían los cambios. Ha pasado ya la mitad de ese plazo de tiempo.



Rafael Navarro es socio co-fundador del grupo de empresas formado por *Innsomnia*, *La Digitalizadora*, *Inndux500* e *Innovadores*.

FOTONOTICIAS



REUNIÓN CON LA DIPUTADA ANA BOTELLA



REUNIÓN GUANYEM MONTCADA



REUNIÓN PRESIDENTE ACM



REUNIÓN CON CÁRITAS



1ª PIEDRA AULA MAGNA CEU



DESAYUNO EMPRESARIAL



PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD



REUNIÓN CON PP MONCADA



REUNIÓN CON Cs MONCADA

ENCUENTRO EMPRESARIAL “NUEVAS TÉCNICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL”



AEMON celebró el viernes 28 de septiembre de 2018 una jornada de intercambio de buenas prácticas entre empresas asociadas en el incomparable marco del restaurante Complejo Turístico La Noria. Este encuentro ha tenido por objeto mejorar la competitividad y los procesos productivos de las empresas. Para ello, se ha procedido a la exposición e intercambio de buenas prácticas entre las empresas asociadas en un acto público, que ha contado con la participación de más de 120 personas de numerosas industrias y mercantiles asociadas.

Nadie conoce a nadie. Podría ser el título de una película, pero es la realidad en nuestras áreas industriales: la falta de contacto y el desconocimiento entre las empresas respecto al tremendo potencial de talento, productos y servicios de nuestras áreas industriales. Nuestras empresas apenas conocen ocasionalmente a sus propios vecinos. Es una preocupante pérdida de oportunidad de negocio, ya que al desconocerse se pierden posibilidades de potenciales clientes o proveedores, que en ocasiones se tienen en la calle de al lado, pero en la práctica están a cientos o incluso miles de kilómetros. Para AEMON, uno de

los retos más complicados y difíciles es conseguir atraer la participación activa y asistencia nutrida de nuestras empresas, absortas en su actividad y muy concentradas en el día a día. Por ello, es de gran valor haber conseguido movilizar la asistencia en un acto de las características de este encuentro empresarial, el evento empresarial más importante que anualmente celebran las empresas de Moncada, Alfara del Patriarca, Nàquera y L'Horta Nord y que supone un revulsivo para mejorar la competitividad y el futuro de nuestras empresas dando a conocer los avances y buenas prácticas entre nuestro tejido empresarial.

Este encuentro empresarial se enmarca en el proyecto AEMON ACTIVA 2018, que cuenta con la colaboración de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Empleo. Los objetivos marcados por AEMON para el ejercicio 2018 se basan en la instrumentalización de líneas estratégicas que permitan incorporar nuevas empresas a la agrupación, así como la realización de encuentros y jornadas para la mejora de la competitividad de nuestras empresas y sus procesos productivos, haciendo hincapié en el modelo de industria 4.0.



ENMARCADO EN
PROYECTO AEMON
ACTIVA 2018



AXA TRILEVANTE



CAIXA POPULAR



CAMPS ASESORES



CLÍNICA LABORAL MONCADA



DEIDE AUTOMATION



DESPACHOS IGNACIO BRINES Y MIGUEL ZORRILLA



FARMACIA Y ÓPTICA NAVARRO



GRUPO BdB



IBEROSOL



INDESPAN



INDUSTA



JAVIER PÉREZ, GERENTE DEL RESTAURANTE LA NORIA



MIRMAR S.A.



EL PERIÓDICO DE AQUÍ



CENTRE CONCERTAT SANT JAUME APÒSTOL MONCADA



FEPEVAL Y FEPEPROVEEDORES



PRESIDENTE EMPRESA NACIONAL DE URANIO, ENUSA, JOSÉ VICENTE BERLANGA



PRESIDENTE DE FEPEVAL Y ASIVALCO Y SU GERENTE



VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES, SERVICIOS Y HOSTELERÍA DE MONCADA ACM



GUARDIA CIVIL DE BÉTERA



AUTORIDADES ASISTENTES AL ENCUENTRO EMPRESARIAL



ALCALDESA DE MONCADA, AMPARO ORTS Y CONCEJALAS PSPV MONCADA



PARTIDO POPULAR AJUNTAMENT MONCADA



CIUDADANOS AJUNTAMENT DE MONCADA



COMPROMÍS AJUNTAMENT DE MONCADA



MANOLO GARCÍA, GUANYEM MONTCADA



ALCALDE ALFARA DEL PATRIARCA, LLORENÇ RODADO Y CONCEJALES



ALCALDE DE NÀQUERA, DAMIÁN IBÁÑEZ



COMPROMÍS AJUNTAMENT DE NÀQUERA



VICERRECTORA UNIVERSIDAD CARDENAL
HERRERA CEU, MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ



DELEGADO DEL GOBIERNO EN LA COMUNIDAD
VALENCIANA, JUAN CARLOS FULGENCIO



DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIA Y
ENERGÍA, EMPAR MARTÍNEZ



INDESPAN



MARÍA MIR Y JOSÉ MIR DE MIRMAR S.A. CON
PACO GALLEGO DE GABOL



MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ, PRESENTADORA DEL
ENCUENTRO EMPRESARIAL CON PTE. AEMON



EQUIPO DE AEMON CON DIEGO ROMÁ, PACO
CAMPS Y BEATRIZ NOGALES



UNA GRAN LABOR DE MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ
EN SU PRESENTACIÓN



INTERVENCIÓN DEL PREMIADO JOSÉ MIR



INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE DE AEMON



INTERVENCIÓN DIRECTORA GENERAL DE
INDUSTRIA Y ENERGÍA



INTERVENCIÓN DELEGADO DEL GOBIERNO EN
LA COMUNIDAD VALENCIANA



ÉXITO DE PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN
ESTE ENCUENTRO ORGANIZADO POR AEMON



ENCUENTRO EMPRESARIAL DE AEMON EN EL
SALÓN DEL RESTAURANTE LA NORIA



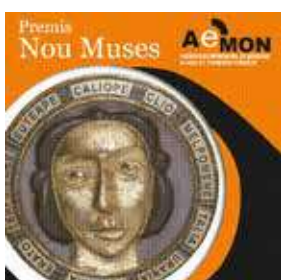
EMPRESARIOS, AUTORIDADES Y GALARDONADOS
EN EL ENCUENTRO EMPRESARIAL DE AEMON



UN POCO DE HISTORIA SOBRE LES NOU MUSES



LOS PREMIOS
NOU MUSES SE
CONCEDIERON POR
PRIMERA VEZ EN
ABRIL DE 2003



El término NOU MUSES, que da nombre al premio, fue tomado de un mosaico romano encontrado en 1928 en la partida del Pouatxo que representa a nueve musas, y que se hallaba en el suelo de una estancia de una villa romana del siglo II A.C.

Los antecedentes de estos premios los encontramos en la celebración de la “Primera Noche del Empresariado de Moncada”, en diciembre de 2001, y contó con la colaboración del Ayuntamiento de Moncada y el apadrinamiento de representantes de asociaciones empresariales consolidadas, como José Luis Abad (ASIVALCO-Fuente del Jarro, Paterna), Enrique Sena y Miguel Martí (Agrupación de Empresarios ACE de Alaquàs-Aldaia).

Coincidiendo con el 75 aniversario de la concesión del título de ciudad a Moncada, los premios Nou Muses como tales se concedieron por primera vez en una cena gala celebrada en abril de 2003.

A lo largo de las diferentes ediciones de premios, se ha contado con la presencia de destacadas personalidades del ámbito económico y político como es el caso del Delegado

del Gobierno de España en la CV, Juan Carlos Fulgencio, los presidentes de la Cámara de Comercio de Valencia, Arturo Virosque y Vicente Morata, el Conseller de Hacienda y catedrático de Economía, Vicent Soler, el presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Rafael Ferrando, el secretario general de la CEV, Enrique Soto, el Director General del IMPIVA, Daniel Moragues, el director general de fondos de la Unión Europea, Juan Viesca, los Secretarios Autonómicos de Industria o Economía Sostenible José Monzonís, María José Mira y Blanca Marín, la Directora General de Industria y Energía, Empar Martínez y la diputada en Corts Valencianes, Concha Andrés.

También han sido invitados representantes políticos y presidentes/as y directivos/as de asociaciones empresariales y entes gestores de áreas industriales de otros municipios de L'Horta Nord, de la Federación de Polígonos de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL), del Pacto Territorial por el Empleo de L'Horta Nord, así como de la Confederación Española de Áreas Empresariales CEDAES, presidida por Santiago Salvador.

CRONOLOGÍA PREMIADOS EN LAS EDICIONES DE LES NOU MUSES

2003, I EDICIÓN:

PREMIO MEDIO AMBIENTE: "ZUMMO-INNOVACIONES MECÁNICAS, SA".

2004, II EDICIÓN:

PREMIO MEDIO AMBIENTE PARA JULIÁN MÍNGUEZ SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO TRAYECTORIA EMPRESARIAL: MOLDURAS GINER SA, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO NUEVAS TECNOLOGÍAS, MÁRMOLES Y GRANITOS VICENTE GIL SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO I+D+I, INVESTIGACIONES Y APLICACIONES BIOTECNOLÓGICAS SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO INTERNACIONALIZACIÓN, GABOL SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 2
PREMIO EXTRAORDINARIO, CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO DE MONCADA, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 2
PREMIO EMPRESA SOLIDARIA, PATRONATO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE MONCADA.

2005, III EDICIÓN:

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA: INSTALACIONES ALCAIDE SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3.

2006, IV EDICIÓN:

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PANADERO SL, INDESPAN, PARQUE EMPRESARIAL ALFARA DEL PATRIARCA

2007, V EDICIÓN:

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA: INDUSTRIAS JOSÉ TAMARIT MORENO SL, INDUSTA, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO AL MEJOR EMPRESARIO: DOMINGO PEDRUELO BAILLACH, GERENTE DE TALLERES DOMINGO SENÓN SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 1.
PREMIO POR SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE MONCADA: GERENCIA EMPRESA MUNICIPAL PEMSA, PARQUE EMPRESARIAL MONCADA 2.

2008, VI EDICIÓN:

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA: ESTUDIOS DE MÉTODOS DE LA RESTAURACIÓN SL, PARQUE EMPRESARIAL MONCADA 3
PREMIO AL MEJOR EMPRESARIO: CAMILO FALCÓN, GERENTE DE PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES MONTEMU SL, PARQUE EMPRESARIAL MONCADA 3
PREMIO POR SU SIGNIFICADA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE MONCADA: ÁNGEL MONTÓN, DE LA EMPRESA HIDRAGRUP SL, PARQUE EMPRESARIAL MONCADA 2
PREMIO A LA MEJOR PÁGINA WEB: BERNIAL BRONCES SL, PARQUE EMPRESARIAL MONCADA 2
PREMIO CIUDAD DE MONCADA OTORGADO POR EL AJUNTAMENT DE MONCADA: CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO DE PEMSA, PARQUE EMPRESARIAL MONCADA 2.

2009, VII EDICIÓN:

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA: AUTOCARES TORRES, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 1
PREMIO AL MEJOR EMPRESARIO: JOSÉ CARRASCO FERNÁN-

DEZ, GERENTE DE CELEPLAME SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3.

PREMIO A LA INNOVACIÓN: ALUMONT CB, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3

POR SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE MONCADA: CARLOS RIBES GARÍN DE GARÍN 1820 SA Y PRESIDENTE HONORÍFICO DE AEMON, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 1

2010, VIII EDICIÓN:

PREMIO A LA MEJOR EMPRESA: NUEVA BOLLERÍA SA, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL: MANUEL SÁNCHEZ IBÁÑEZ, GERENTE DE LA MERCANTIL CERRAJERÍA SÁNCHEZ ALBERT SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 1
PREMIO A LA INNOVACIÓN: ZUMEX SA, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 2
PREMIO ESPECIAL 10º ANIVERSARIO AEMON. SE HIZO ENTREGA DE UNA INSIGNIA CONMEMORATIVA DEL DÉCIMO ANIVERSARIO A AQUELLOS/AS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN QUE HAN SIDO VOCALES DE LA JUNTA DIRECTIVA DESDE LA CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN EN ACTIVO EN AEMON.

2011 IX EDICIÓN

PREMIO MEJOR EMPRESA: FUNERARIA TANATORIO HIJOS DE VICENTE PICÓ SL, ÁREA INDUSTRIAL MONCADA 1.
PREMIO MEJOR EMPRESARIO: JOSÉ JACOBO PADILLA PÉREZ, GERENTE DE ESTRUCTURA METÁLICAS PADILLA SL, ÁREA INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO A LA INNOVACIÓN: PROESVAL SL, ÁREA INDUSTRIAL MONCADA 2.
PREMIO POR SU SIGNIFICADO APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE MONCADA: FEDERACIÓN DE POLÍGONOS EMPRESARIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA FEPEVAL.
PREMIO POR LA PROYECCIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL DE MONCADA Y ALFARA DEL PATRIARCA A LA UNIVERSITAT CARDENAL HERRERA CEU

2012, X EDICIÓN

PREMIO MEJOR EMPRESA: QUIRUMED SL, ÁREA INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO TRAYECTORIA EMPRESARIAL LOS HERMANOS JULIÁN Y PEDRO IBAR DE LAZIBAR SL, ÁREA INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO INNOVACIÓN: EMO ESPECIALISTAS EN ORTOPEDIA SL, ÁREA INDUSTRIAL MONCADA 3
PREMIO POR LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE MONCADA Y ALFARA DEL PATRIARCA AL DEPORTISTA DE ÉLITE DAVID CASINOS.

2013, XI EDICIÓN

MEJOR EMPRESA: RAMÓN NAVARRETE RNS INOX SA, DEL PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 1
TRAYECTORIA EMPRESARIAL: GÓMEZ Y FORNES AGÈNCIA EXCLUSIVA MAPFRE POR SU 25 ANIVERSARIO, DE MONCADA
INNOVACIÓN: GLOBAL VACUUM PRESSES, DEL PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
POR SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE AEMON AL ASOCIADO MIGUEL LARREY, DEL PARQUE INDUSTRIAL

MONCADA 3

2014, XII EDICIÓN

MEJOR EMPRESA: MÁRMOLES MABELLO SL, DEL POLÍGONO MONCADA III.
TRAYECTORIA EMPRESARIAL: JAIME MACKINTOSH GIMENO, DEL POLÍGONO LOS VIENTOS DE NÀQUERA.
INNOVACIÓN: BROGAPHONE SL, DE ALFARA DEL PATRIARCA.
POR SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE AEMON: FRANCISCO CAMPS BAILLACH.
PREMIO POR SU CONTRIBUCIÓN CULTURAL: SOCIETAT MUSICAL DE MONCADA.

2015, XIII EDICIÓN

MEJOR EMPRESA: RESIDENCIA SAN LUIS, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 1.
TRAYECTORIA EMPRESARIAL: RAMÓN GARRIDO HARO, PARQUE INDUSTRIAL LOS VIENTOS.
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CAIXA POPULAR
POR SU CONTRIBUCIÓN A LA PROYECCIÓN CULTURAL DE MONCADA: CENTRE PRIVAT CONCERTAT SANT JAUME APÒSTOL

2016, XIV EDICIÓN

MEJOR EMPRESA GRUPO BDB-INDAMAT GESTIÓN SL, PARQUE INDUSTRIAL LOS VIENTOS.
TRAYECTORIA EMPRESARIAL: MEDITERRÁNEA DE MECANIZADOS, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CLÍNICA LABORAL MONCADA SL
POR SU 25 ANIVERSARIO: SIENA-DIADEMAS Y PASADORES SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 2
POR SU CONTRIBUCIÓN A LA PROYECCIÓN CULTURAL DE MONCADA: IES ENRIQUE TIERNO GALVÁN

2017, XV EDICIÓN:

MEJOR EMPRESA: UTILAJES Y MECANIZADOS UMESALSL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 2
TRAYECTORIA EMPRESARIAL: RÓTULOS CAUPLASTIC SL, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 1
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: TRANSPORTES JOSÉ MORENO, PARQUE INDUSTRIAL MONCADA 3
INNOVACIÓN: DEIDE AUTOMATION SL, PARQUE INDUSTRIAL LOS VIENTOS
POR SU CINCUENTA ANIVERSARIO: CLUB DE BÀSQUET DE MONCADA

2018, XVI EDICIÓN:

MEJOR EMPRESA MIRMAR SA, ÁREA INDUSTRIAL MONCADA 2
TRAYECTORIA EMPRESARIAL POR SU 25 ANIVERSARIO INDESPAN SL, PARQUE INDUSTRIAL ALFARA DEL PATRIARCA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EL PERIÓDICO DE AQUÍ
POR SU LABOR SOCIAL: AMFISEP
RECONOCIMIENTO A LA DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y ENERGÍA DE LA GENERALITAT VALENCIANA POR SU CONTRIBUCIÓN A LA LEY DE GESTIÓN, MODERNIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

PREMIS NOU MUSES

XVI GALA AEMON



RECONOCIMIENTOS EN LA XVI GALA AEMON

Paco Camps impone la insignia de la asociación al Delegado del Gobierno en la CV, Juan Carlos Fulgencio y al gerente del restaurante La Noria, Javier Pérez. Con carácter honorífico se entrega un reconocimiento a la directora general de Industria y Energía, Empar Martínez, por la labor en la redacción y tramitación de la nueva ley.





PREMIO A LA MEJOR EMPRESA

José Mir y María Mir, MIRMAR S.A.
La familia Mírmir, José Mir y María Mir, reciben el premio de la mano de la Directora General Empar Martínez.



PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

Carlos Bernabé, INDESPAN
El gerente de Indespan, Carlos Bernabé, recoge el premio que le entrega el Presidente de AEMON, Paco Camps.



PREMIO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Pere Valenciano, director de EL GRUPO EPDA
El director de El Periódico de Aquí, Pere Valenciano, recibe el premio que entrega el Delegado del Gobierno en la CV, Juan C. Fulgencio.



PREMIO POR LA LABOR SOCIAL

Josep Esplà, en representación de AMFISEP
Desde Amfiseip, Josep Esplà, recoge el premio que le entrega la alcaldesa de Moncada, Amparo Orts.

ENCUENTRO EMPRESARIAL Y XVI GALA NOU MUSES

Este encuentro ha sido también marco para la celebración de la XVI edición de los Premis Nou Muses con la participación de 120 personas. El presidente de AEMON, Paco Camps, ha destacado “la importancia de unirnos para poner en marcha en las áreas industriales de Aemon la nueva ley, en concreto, las entidades de gestión y modernización, que va a ser un reto y un gran esfuerzo entre las empresas y los ayuntamientos”.

ALUMONT

carpintería aluminio



Pol. Industrial Moncada III
C/Quinsa, 31 46113 Moncada,
Valencia (España) Spain.
961301712 - FAX. 961301711
www.alumont.es





MIRMAR

PREMI A LA MILLOR EMPRESA

Miramar S.A., ubicada en el polígono industrial de Moncada II, es una empresa dedicada a la fabricación de etiquetas autoadhesivas en bobina con todo tipo de materiales frontales, distintos tipos de adhesivas y diferentes soportes hasta 8 colores, con stamping, laminado, etc. y para todo tipo de mercados. Además fabrican rollos de papel para cajas registradoras, Terminales de Puntos de Venta, parquímetros, autopistas, etc.

Con más de 30 años de experiencia, la empresa de trayectoria familiar, cuenta con 35 empleados y al frente, su gerente, Jaime Mir Pastor, junto con su hermana, María Mir, han sido capaces de ampliar su plantilla y sus instalaciones hasta alcanzar 4.000 m² que les han permitido cambiar de maquinaria con la mejor dotación tecnológica y dirigirse a su sector con unos precios competitivos, una calidad adecuada y una gran excelencia en el servicio. Han perfeccionado los procesos de producción y gestión hasta conseguir la certificación ISO 9001, que garantiza la calidad de sus procesos y el registro sanitario y el registro BRC; estos últimos certifican que sus productos son aptos para la industria alimentaria.

Asimismo, todas las máquinas impresoras están equipadas con sistema de inspección automático de etiquetas 100% (o lo que es lo mismo, garantía de cero errores de impresión de manera automática).

Además, la firma dispone de un centro de color con máquina automática mezcladora que reproduce cualquier pán-tón de forma perfecta para tener un control cromático total.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

En Mimar están especialmente sensibilizados con la sostenibilidad de los bosques, dado que la materia prima principal con la que fabrican es el papel. Por este motivo, se comprometen con el Medio Ambiente al certificarse como empresa FSC® que asegura que todo el papel que se utiliza proviene de bosques certificados para tal uso. También reciclan y gestionan todos los productos que no pueden aprovechar en los procesos productivos como el papel, tintas o plásticos. Uno de los próximos objetivos de la empresa es la consecución de la certificación ISO 14001 que garantiza la gestión ambiental de los procesos productivos y refuerza su compromiso por el Medio Ambiente.

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Miramar S.A. produce 30 millones de m² al año de material autoadhesivo para etiquetas y de 70 millones de m² o 3,5 mil toneladas de papel para rollos de cajas registradoras. Durante todo este tiempo, la empresa ofrece soluciones de etiquetado para la industria alimentaria, droguería, cosmética, aplicaciones industriales, embotelladoras y logística. Se realiza una gran labor en la optimización de todo tipo de recursos que les permite abordar grandes cantidades de trabajo manteniendo los estándares de calidad, rapidez y fiabilidad en la calidad de los productos entregados. Desde Miramar “queremos seguir fabricando productos de alta calidad”.

FILOSOFÍA EMPRESARIAL

El equipo cualificado de Mirmar S.A tiene muy claro sus señas de identidad empresarial para satisfacer las necesidades de cada cliente. Esto es, rapidez en los plazos con un servicio ágil, rápido y diligente. Por otro lado, es consciente que no quiere ser simplemente un proveedor, sino socio de sus clientes para seguir defendiendo, desde un trato cordial y cercano, el valor de su marca. En este sentido, trabaja con rigurosidad y empeño en cada proyecto como si de un traje a medida se tratara, pues son exper-

9

DESDE MIRMAR
QUEREMOS SEGUIR
FABRICANDO
PRODUCTOS DE
ALTA CALIDAD

tos en adaptarse a las necesidades de cada cliente respecto a la calidad, formato y tipo de producto y así lo demuestran la confianza y satisfacción de sus clientes depositadas en Mirmar S.A.

PREMIS NOU MUSES

La Asociación Empresarial de Moncada, Alfara del Patriarca y Náquera (AEMON) ha galardonado a Mirmar S.A. como la mejor empresa en la XVI edición de los Premios Nou Muses.

Mirmar S.A. Calle de la Campana, 5 (Polígono Industrial Moncada II) 46113 Moncada, Valencia. Tfno.: 96 130 04 77/ Fax: 96 130 01 41



deide
automation
www.didautomation.com

*Expertos en automatizaciones,
mantenimiento y control industrial*

Europa
España
Valencia
Náquera



deide
automation

Polígono "Los Vientos"
C/ Vendaval, nº 3 BCP: 2021
46119 Náquera, Valencia SPAIN
T 961 609 931 / F 961 395 106



2 5 años de trayectoria empresarial avalan a la empresa Indespan, Investigación y Desarrollo Panadero, regentada por Carlos Bernabé y ubicada en el área empresarial de Alfara del Patriarca, próximo al entorno universitario de este municipio de l'Horta.

Desde su fundación en 1993, se ha convertido en una pyme puntera dentro del sector de la innovación alimentaria, pues su mayor baluarte es la apuesta por la mejor tecnología y el desarrollo en I+D+i activo de ingredientes de panadería y pastelería que se aplican en los productos finales. Es decir, una vocación por ser desde sus inicios el “socio de confianza” de sus clientes, participando en los proyectos de innovación de los clientes o presentando innovaciones al mercado donde está orientada la compañía. Así pues, Indespan fue pionera en el concepto de “panadería saludable” creando líneas innovadoras de ingredientes que contribuyen al mismo tiempo en la mejora de la salud de los consumidores finales. También destacan las innovaciones en el desarrollo de las masas madres para que el pan presente unas cualidades organolépticas óptimas para su consumo diario.

Por otro lado, Indespan incorpora la segunda generación a la empresa y cuenta con un capital humano de doce trabajadores especializados y orientados al trabajo en equipo. Esta profesionalidad se plasma, cada día, en el estudio constante y elaboración de su amplia gama de productos: cremas pasteles, cremas saladas, preparados para elaborar panes diversos y pastelería selecta, harinas y mixes sin gluten (premezclas), etc. desde su laboratorio y panadería experimental u obrador -que se pueden corroborar en el mismo centro, por cierto, con el auténtico aroma cuando entras en sus modernas instalaciones-.

TRADICIÓN FAMILIAR EN EL SECTOR PANADERO

Carlos Bernabé compaginó sus estudios de farmacia con el oficio de panadero de tradición familiar por parte de sus bisabuelos, abuelos y que también han seguido sus hermanos. Asimismo, trabajó durante años como técnico de investigación del CSIC en el IATA en Valencia. Sus conocimientos sanitarios le han llevado a especializarse en esta rama de alimentación con la investigación de fórmulas para celíacos y dan sentido al nacimiento de la empresa Indespan: una empresa dedicada a la búsqueda de soluciones innovadoras para profesionales de la panadería y de la pastelería, tanto a nivel industrial como artesano. Además, en 2010 montó en Moncada la primera panadería artesanal de la comarca de l'Horta Nord especializada en productos sin gluten.

Dos pilares definen, por tanto, a Indespan: la innovación y la calidad, con dos departamentos entregados a garantizar el éxito en esta línea de negocio no solo en España como principal cliente, sino también en el mercado europeo y latinoamericano. “Queremos avanzar en las investigaciones de intolerancias alimentarias como son las ocasionadas por el gluten (celiaquía), la lactosa o el huevo, tanto en tecnologías de nuestras fórmulas como en implantación de nuestros productos en diversos mercados, adaptándonos a las necesidades nutricionales de la población”, asegura su gerente, Carlos Bernabé con clara vocación de internacionalización.

NUEVOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN

Dentro de esta pasión profesional por ser la ‘farmacia de los celíacos’ unido a una expansión de comercialización internacional de la empresa, los productos de Indespan traspasan fronteras prácticamente desde sus inicios con su exposición en ferias internacionales. En 2010 a través del ICEX, se realiza el primer contacto con Latinoamérica, concretamente, con la visita a la Feria Internacional de Cuba y van cosechando éxitos hasta tal punto de constituirse las primeras panaderías sin gluten

en el país. En la actualidad la empresa está inmersa en el desarrollo de esta línea de negocio para varios países de la zona. Indespan no solo ofrece nuevos productos al mercado, sino que apoya cada proyecto y elaboración con el soporte tecnológico de su laboratorio y la labor de estudio de su equipo altamente cualificado y compuesto por licenciados en tecnología de alimentos. “Aunque España es el principal mercado, nuestra experiencia es muy apreciada en países de Latinoamérica e India, pues son mercados ávidos de nuevas tecnología y de las tendencias de la panadería europea. Nuestro equipo de profesionales es muy cercano al cliente y éstos valoran nuestro compromiso y seriedad en los negocios, a lo que tengo que añadir que somos muy ágiles y resolutivos ante las demandas de nuestros clientes”, ha señalado Carlos Bernabé.

Otros nuevos proyectos también ambiciosos se dirigen por ejemplo con el CDTI en el marco europeo con Italia, Polonia. Fruto de este proyecto europeo, Indespan dispone de la fórmula para elaborar productos de panificación (panes, galletas...) que ayuden a combatir la anemia ferropénica (falta de hierro) en poblaciones tanto infantil como adulta. Asimismo, también están presentes en Panamá, Chile, Perú, Costa Rica, Colombia..., Marruecos y Portugal. “Estamos especializados en productos a medida para solucionar o mejorar procesos productivos e innovar en nuevos productos saludables y de calidad”.

Bernabé avanza que “es necesario siempre una campaña previa de marketing para llegar a toda la población” respecto a la aceptación y difusión del consumo de estos productos saludables en estos nuevos mercados para mejorar la calidad



de vida de los ciudadanos. Este año, la empresa familiar Indespan celebra su 25 Aniversario con el merecido reconocimiento a su trayectoria Empresarial que le otorga la Asociación Empresarial de Moncada, Alfara del Patriarca y Náquera (AEMON), en la XVI Gala de Premis Nou Muses, celebrada el 29 de septiembre de 2018.





EPDA

PREMI A LA RESPOSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

El Grupo El Periódico de Aquí nació en noviembre de 2010 con una primera edición impresa en las comarcas de l'Horta Nord y Camp de Morvedre y una web, www.ElPeriodicodeAqui.com.

Ocho años después, este medio de comunicación ya cuenta con implantación en las comarcas de l'Horta Sud y Camp de Túria, desde enero de 2018 en Alto Palancia/Alto Mijares (Castellón) y el 5 de octubre, que acaba de estrenar edición en la ciudad de València, con una tirada mensual de 40.000 ejemplares. El Grupo gestiona también las webs www.ViuValencia.com y www.AquiTelevision.com. Desde su nacimiento, El Periódico de Aquí ha dado voz a los agentes sociales de su entorno, volviendo a un periodismo de proximidad que los grandes medios han ido abandonando como consecuencia de la crisis económica.

El Grupo El Periódico de Aquí comenzó su andadura en Moncada. De la calle Barcelona 7, y con tres empleados, se trasladó a una oficina en Sagunt cuando se abrió la segunda edición impresa. De la avenida del País Valenciano, pasamos al C. C. L'Epicentre, contando en la actualidad con una plantilla de 14 personas y una sede en la plaza de Manises de València, tras la apertura de la nueva edición en la capital valenciana.

MULTIMEDIA

Con una distribución mensual total de 115.000 ejemplares, el Grupo El Periódico de Aquí es líder absoluto en infor-

EMPRENDEDURISMO

El director del Grupo El Periódico de Aquí, Pere Valenciano, natural de Moncada, recibió el prestigioso Premio Periodista del Año de la Comunitat Valenciana en 2014, organizado por el CSIF y con un jurado compuesto por periodistas primeras espadas de los medios de comunicación valencianos. El galardón se entregó precisamente por el carácter emprendedor de Valenciano y el Grupo El Periódico de Aquí, medio de comunicación capaz de crecer y crear empleo en plena crisis económica, en general, y de la prensa, en particular.

mación local y comarcal en la Comunitat Valenciana. Una apuesta por el papel que se complementa con tres webs, dos de información general y otra específica de televisión. www.ElPeriodicodeAqui.com es una web de información local y comarcal de la Comunitat Valenciana que acaba de ser renovada totalmente. www.ViuValencia.com es una guía de ocio, turismo, cultura y gastronomía de la ciudad de València. www.AquiTelevision.com nació para dar cobertura a los Premios Nacionales Aquí TV y se ha convertido en un portal de información especializada en el mundo de la televisión. Junto al papel y el mundo digital, el Grupo El Periódico de Aquí cuenta con un canal de Youtube con una clara intención de convertirse en un proyecto multimedia. Entrevistas, reportajes, blogs y sección de gastronomía conforman ya nuestra oferta audiovisual. Las Redes Sociales son otras de las apuestas estratégicas, con más de 40.000 seguidores a fecha 1 de octubre de 2018, con un paulatino crecimiento.



EVENTOS Y OTROS

El Grupo El Periódico de Aquí va más allá. Desde su nacimiento hemos impulsado la organización de eventos, con premios comarcales en todas las zonas donde tenemos implantación, así como jornadas de turismo y empresariales, o las específicas sobre el Parque Natural de la Albufera. Asimismo, en 2017 pusimos en marcha los Premios Nacionales Aquí TV, en los que el público elige lo mejor de la televisión

en España a través de votación en la web. Premios realizados en la localidad valenciana de Canet d'En Berenguer, en las dos primeras ediciones hemos cosechado un rotundo éxito, tanto por el respaldo de los propios premiados como el impacto recibido en las cadenas de televisión nacional.

Además, hemos implantado un servicio de edición de revistas, dípticos y todo tipo de folletos, además de gestionar las Redes Sociales de terceros.



40 Anys Fent Empresa

Sempre hem estat i estarem
al costat del nostre teixit empresarial.
Especialment de les pimes i les cooperatives.
És un compromís irrenunciable.

caixa popular

Cooperem
amb les persones

40 ANIVERSARI





AMFISEP

PREMI A LA LABOR SOCIAL

El centro de Personas con Discapacidad de Moncada - AMFISEP, se constituye el 26 de abril de 2000, con el fin de representar al colectivo con discapacidad de Moncada y la Comarca de l'Horta Nord. Con sede social en la localidad, actualmente, la entidad representa a más de 500 personas con discapacidad de l'Horta Nord con asociados que proceden de diferentes municipios incluso de València. AMFISEP es una entidad sin ánimo de lucro que lucha día a día por el bienestar y la mejora calidad de vida de las personas con diversidad funcional y para ello cuenta con la ilusión y empeño incansable de su presidente, Julio Espinola y Junta Directiva, además del personal técnico necesario como son dos fisioterapeutas y una psicóloga.

SERVICIOS DE LA ENTIDAD

A pesar de su poco presupuesto, esta asociación se sustenta básicamente de las donaciones de particulares, de la Obra Social la Caixa, algunas ayudas puntuales de organismos públicos como son de la Diputació de València y Generalitat o desde el Ayuntamiento de Moncada, procedentes de los departamentos de Igualdad o Bienestar Social. Y, sobre todo, de “mucho trabajo y esfuerzo de los propios asociados a través de las loterías, sus cuotas y otras actividades como mercadillos” tal y como ha hecho hincapié su presidente, Julio Espinola, para revertir en las distintas áreas que da sentido a la asociación.

Entre los servicios destacados que ofrece AMFISEP destaca la rehabilitación. Se coordina a través de los responsables de la entidad como son los dos fisioterapeutas que llevan a cabo, los 365 días al año, un plan de ejercicios, dependiendo de las afectaciones de los pacientes y siempre

AMFISEP

Entidad sin ánimo de lucro está asociada a la “Federación de Asociaciones de Discapacitados Físicos y Orgánicos de la Provincia de Valencia -COCEMFE VALENCIA”. El 15 de septiembre de 2011, la asociación obtiene la Declaración de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior. Su misión es la lucha diaria para la integración, ayuda en rehabilitación a personas crónicas y ayuda al centro de documentaciones.

rigiéndose por los informes médicos que aportan los pacientes. Se lleva un seguimiento de la rehabilitación individualizada y personalizada para que el paciente no entre en una monotonía y siga mejorando su calidad de vida, según explica la entidad.

AMFISEP dispone de servicio de transporte adaptado con el que se benefician 25 personas de movilidad reducida.

Por otro lado, también es importante el taller de manualidades. Este área está dirigida por una monitora y diferentes voluntarios donde juntos colaboran para que las personas con diferentes discapacidades aprendan, mejoren su sensibilidad fina y gruesa e interactúen con otras personas. Las manualidades realizadas en estos distintos talleres se llevan a diferentes mercados solidarios en los que la entidad es invitada y la venta recaudada se destina al área de rehabilitación y al área de desarrollo personal.

El área de desarrollo personal, también dirigida por una monitora, contribuye a que las personas afectadas por diferentes discapacidades (síndrome de Down, PCI, Alzheimer...), interactúan a través de diferentes juegos para la asimilación de algunos conceptos sencillos de la vida diaria.

Y por último, el área de psicología. Permite interactuar, atender y ayudar a plantear un sistema de vida que era



inadecuado y estaba llevando al paciente a caer en un ciclo vicioso y con ello, a los familiares.

COMPROMISO SOCIAL

Por su trabajo y labor social constante AMFISEP ha recibido merecidos reconocimientos. Entre ellos de CO-CEMFE, en su persona al propio presidente, Julio Espinola, por su gran implicación y trayectoria en el mundo asociativo de este colectivo como son las personas con discapacidad. Este 2018, por su labor social, AMFISEP

ha obtenido el premio en la XVI edición de los Premios Nou Muses de AEMON. Con una mirada esperanzadora y orgullosa, el Presidente de AMFISEP, en representación de todos sus usuarios, muestra su satisfacción por este galardón. “Nuestro objetivo siempre es ayudar, ayudar y ayudar a todas las personas que vienen a la asociación”, apunta Julio Espinola. “Ojalá en un futuro podamos seguir trabajando y ayudando a más personas, centenares de personas, en lugar de las cerca de 70 diarias que vienen a la entidad”, ha concluido el máximo responsable.



GRUPO Martinez Vidal

OBRAS - REFORMAS - INSTALACIONES - MANTENIMIENTOS

✉ administracion@grupomartinezvidal.es

☎ 96 139 29 77 · 619 388 777

🌐 grupomartinezvidal.es

C/ Embat, 12 · Polígono Industrial Los Vientos - 46119 Náquera (Valencia)

ACUERDOS COMERCIALES

TODAS LAS VENTAJAS PARA NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS



EDUNA NEUMÁTICOS

c/Quinsà, 1 (Polígono Industrial Moncada III). Teléfono 960 645 717, eduna.neumaticos@gmail.com
Ofrece los mejores precios en neumáticos del mercado, en las marcas de su distribución, y un descuento en todos los servicios: alineado de dirección, equilibrados, pinchazos y mantenimiento y revisiones de vehículos.



A3P INTERACCIÓN DIGITAL

Aurelio Pons Teléfono 626 272 651 -www.a3p.es -info@a3p.es
Desarrollo de sitios web, comercio electrónico, redes sociales y aplicaciones móviles.
Dominio y alojamiento web de altas prestaciones gratuito durante un año. Para nuevos proyectos de comercio electrónico y tiendas on-line incluyen gratuitamente el certificado digital.



BROGAPHONE

Primer de maig 33 baix, 46115 Alfara del Patriarca (València), Fax 96 130 00 27- Teléfono 96 111 39 49 / 677 000 007 www.brogaphone.com
Ofertas y descuentos especiales en productos de VODAFONE



REDTABLET

Venerable Agnès 12 baix, 46113 Moncada (València) Teléfono 961.952.565 • 663.958.162
Precios muy competitivos tanto en el ámbito de página web como de servicio técnico informático. El precio de una web varía de 15/mes a 40/mes, dependiendo de la modalidad de la misma, ahorrándote desde un 6% a un 35% de las tarifas habituales.



SVINT

c/Rafael Lapesa Melgar 24,5ª 46017 Valencia. Teléfono 96 357 09 48 Fax 96 277 02 74
www.svint.net
Proveedor de servicios de comunicaciones. Oferta especial de Internet y telefonía por IP para nuestras empresas y sus empleados.



ASEPEYO

Avda. Balears, 16 bajo 46023 Valencia www.asepeyo.es 96 337 93 80 / 609 118 415 Fax 96 337 93 89
Realización de estudios relacionados con las prestaciones que gestionan las mutuas de accidentes de trabajo para los asociados, así como la divulgación de acciones encaminadas al fomento de las buenas prácticas preventivas.
Puesta a disposición de los empresarios mutualistas del Centro de Prevención On Line.



ASOCIA2 CONSULTORES

Teléfono 96 166 43 17-630 105 185 administracion@asocia2consultores.es
Servicio de calidad, responsable y eficaz en consultoría de normativas, protección de datos, comercio electrónico, prevención de blanqueo de capitales, prevención de riesgos penales, alérgenos, etc. Condiciones especiales para asociados a AEMON.



AXA AUÑÓN NAVARRO

AGENCIA DE SEGUROS SL
c/Maestro Izquierdo 2 bajo 46113 Moncada Teléfono 96 182 78 26 -moncada@agencia.axa.es
Asesoramiento integral gratuito de sus seguros de empresa y particulares para todos los asociados.



MAPFRE

Gómez Ferrer 18, 46113 Moncada Teléfono 96 130 90 97 Fax 96 130 10 49
www.gomezfornes.com
Ahorro en primas en los diferentes ramos de seguro de nuestras empresas, como responsabilidad civil, daños, accidentes, transportes, flotas de vehículos o seguro de crédito.



BANKIA

Badia 7 y Carrer Major 1 – 46113 Moncada Teléfonos 96 139 32 61 y 96 139 01 90 www.bankia.es
Interesantes ventajas en servicios y financiación para las empresas asociadas.



BP ESTACIÓN SERVICIO. HOFIRA -BP

Avenida Seminari 30, 46113 Moncada (València) Teléfono 96 139 08 84, Fax 96 130 14 06
Descuentos a aplicar en la E.S. HOFIRA (Moncada) con tarjeta asociado de AEMON: 0,030€por litro en gasóleo A y en Diesel Ultimate; 0,030€por litro en gasolinas.
Descuentos a través de la tarjeta BP PLUS (ROUTEX) para empresas asociadas a AEMON: 0,0301€por litro + IVA.

AEMON PONE A DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS IMPORTANTES VENTAJAS Y DESCUENTOS EN LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CONDICIONES MUY INTERESANTES MEDIANTE LA CONCERTACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN Y ACUERDOS COMERCIALES. ESTAS VENTAJAS ESTÁN TAMBIÉN A DISPOSICIÓN DE TODO EL PERSONAL TRABAJADOR DE NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS.



CAIXA POPULAR

Facilitación de financiación a las PYMES y los negocios de autónomos de Moncada y Alfara del Patriarca. Línea de financiación por un importe inicial de dos millones de euros en condiciones preferentes.



CONVERSIA

Oficina propia en Valencia Teléfono 902 877 192 www.conversia.es info@conversia.es
Consultoría especializada en proporcionar servicios de adaptación a diversas normativas (LOPD, LSSI-CE, LPBC, PPE). Preauditoría gratuita para todos los asociados en materia de protección de datos y condiciones especiales para ellos.



ENVIALIA

Pla de Foios, 11 Nave B, 46113 Moncada (València) Teléfono 96 130 09 22 Fax 96 139 91 27
www.milogistica.es info@milogistica.es
Descuentos desde el 20%. Servicios locales de bajo coste. Entrega en el mismo día en la Comunidad Valenciana.



SABADELL

Plaça Creu de Quintana, 8 46113 Moncada Teléfono 902 32 30 00 www.bancsabadell.com
Productos y servicios financieros exclusivos para atender las necesidades específicas de las empresas asociadas, sus familiares y empleados.



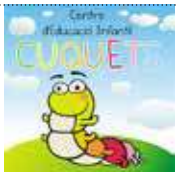
QUIRUMED

c/ Moroder, 3 46113 Moncada Teléfono 902 92 98 33 Fax 902 92 98 34 info@quirumed.com
Descuentos especiales en toda la gama de productos. Destacan productos para cuidar la salud en casa, aparatología novedosa en fitness y estética, línea de cosmética y belleza, soluciones de mobiliario y esterilización para empresas, etc.



SEGURINTER

Departamento de auditorías: Samuel Alberó Teléfono 678 767 626 www.segurinter.com
Facebook: www.facebook.com/Segurinter | www.youtube.com/user/Segurinter | auditorias@segurinter.com
Condiciones económicas ventajosas y asesoramiento personalizado gratuito para empresas asociadas con tal de mejorar su seguridad en industrias y comercios.



CUQUETS

www.ceicuquets.com c/Benifaraig, 1 bajo (dcha) 46113 Moncada (Valencia) T. 96 114 68 96
Los trabajadores de las empresas asociadas a Aemon obtendrán beneficios y ventajas con descuentos que pueden ser en la matrícula o la mensualidad del servicio contratado para facilitar la conciliación laboral y familiar.



RECICLAMÁS

www.reciclamas.eu T. 96 186 42 71
Ventajas para las empresas asociadas en el servicio que ofrece esta empresa dedicada a la gestión integral del reciclaje: especialistas en la recogida, triaje y valorización de residuos, desde envases, embalajes, papel, cartón, aparatos electrónicos, aceites, residuos industriales. También en recogida y tratamiento de documentación confidencial.



REYSE ENERGIA

www.reyse-energia.com
Ofrece importantes descuentos en el suministro de energía eléctrica y asesoramiento en eficiencia energética. Todas las gestiones las realiza Reyse Energía, sin cortes, sin esperas.



LANGUAGE CLUB

www.valencialanguageclub.es
Bonificación en cursos de inglés business para las empresas asociadas con un diseño de planes de estudio, horarios y presupuestos a medida. Cuenta con un equipo de formadores nativos y expertos para poder aprender inglés desde diferentes modalidades: in company, on-line, con cursos bonificados o estancias de inmersión lingüística.



DUROIL

Un céntimo de descuento para todas las las empresas asociadas y si se genera un consumo de mayor consumo, se estudiarían y acordarían ofertas en cada uno de los casos.

“ESTA LEY ES UN
ANTES Y UN DESPUÉS
EN LA REGULACIÓN
DE LAS ÁREAS
INDUSTRIALES
DE NUESTRO
TERRITORIO”



EMPAR
MARTÍNEZ
DIRECTORA GENERAL
DE INDUSTRIA Y
ENERGÍA

1. ¿Qué balance hace de estos 3 años de legislatura en materia de gestión de áreas industriales?

► Pues sin querer pecar de optimista, creo que en esta legislatura se ha dado un gran paso para conseguir mejorar la gestión de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana. Ello es así porque hemos conseguido, después de casi dos años desde que se inició la tramitación, la aprobación de la Ley 14/2018 de gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana, que es un gran hito legislativo de nuestra comunidad. Esta ley, pionera en toda España y que ya empieza a copiarse por otras Comunidades Autónomas, supone un antes y un después en la regulación de las zonas industriales de nuestro territorio, que hasta ahora no tenían regulación específica alguna. Ahora, hemos puesto en manos de los propietarios del suelo industrial y de los ayuntamientos, unas herramientas jurídicas que facilitarán la colaboración público privada en la mejora de las áreas industriales, e incentivarán además su modernización y promoción en el exterior.

2. La principal y más novedosa medida de esta ley es la figura de las Entidades de Gestión y Modernización (EGM): ¿Cuáles son las principales ventajas de la EGM para un área industrial?

► En la Comunitat Valenciana existen ya algunas áreas industriales que están siendo gestionadas de una manera u otra por entidades con distintas formas jurídicas, y precisamente esas áreas son las que están en mejores condiciones. Las ventajas de tener una entidad gestora ya son por tanto una realidad, pero ahora queremos dar un paso más, ofreciendo a todas las áreas industriales la posibilidad de crear voluntariamente, y de manera concertada con los ayuntamientos, unas entidades que agrupen a todos los propietarios del suelo industrial. Esto tiene muchas ventajas, y la primera es convertirse en los mejores interlocutores posibles con la administración local para lograr juntos, las mejoras que sean necesarias. La segunda ventaja es la disponibilidad de un órgano común de autoorganización. Si en una finca urbana es imprescindible una comunidad de vecinos que se ponga de acuerdo para administrar sus bienes comunes, más necesario es aún en una comunidad de propietarios industriales, donde los problemas y las necesidades son mucho más complejos. Una tercera ventaja es que ahora,

RESUMEN CURRICULAR

Directora general de Industria y Energía, de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Licenciada en psicología por la Universidad de Valencia y PADE en Alta Dirección de Empresas por ESADE con formación permanente en el ámbito de la innovación en la gestión, liderazgo, estrategia y promoción de empresas.

Actualmente directora general de Industria y Energía de la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, siendo vicepresidenta de los siguientes Institutos Tecnológicos:

AINIA, AIDICO, AITEX, AICE, AIMPLAS, AIDO, IBV, ITENE,

Así como vicepresidenta de los siguientes Centros Europeos de Empresas e Innovación de ALCOI, CASTELLÓN, ELCHE y VALENCIA.

Ha sido directora general del Sector Público, Modelo Económico y Patrimonio de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico, formando parte de diversos consejos de Administración de diferentes empresas públicas.

Ha sido directora general de Florida Grupo Educativo Cooperativo.

Miembro del Consejo de administración de empresas y promotora de iniciativas empresariales de carácter cooperativo.

Ha formado parte de la ejecutiva de diferentes organizaciones empresariales y de la economía social, asumiendo responsabilidades de manera activa en distintos comités, entre ellos el Consejo Rector de Consum, S. Coop.

Presidenta de EVAP/BPW Valencia (Asociación de empresarias y profesionales de Valencia).

Vicepresidenta de BPW Spain (Business Profesional Women).

Miembro del comité ejecutivo de la CEV, Confederación Empresarial Valenciana.

Presidenta del Club de Gerentes de Torrente.

Miembro de la junta directiva y fundadora de ASCES, Asociación para la cooperación de la economía social.

Ha coordinado y promovido diversos proyectos internacionales en el marco de la emprendeduría, la innovación, la educación, la ocupación, la diversidad y la economía social.

Ha participado como experta en el Plan estratégico de la ciudad de Valencia, en el grupo de trabajo Valencia ciudad educadora.

Ha dirigido la promoción de proyectos por el impulso y la modernización de la empresa cooperativa como ahora el portal para las empresas de economía social de la Generalitat Valenciana.

Ha formado parte de la comisión de relaciones internacionales de CEPES, Confederación estatal de empresas de economía social.

las EGM, pueden liderar, con la colaboración pactada con el ayuntamiento, todas las mejoras que precise un área industrial en materias como la seguridad, la señalización, las telecomunicaciones, el tratamiento de los residuos, la movilidad sostenible, la calidad ambiental del entorno o la dotación de servicios adicionales de valor añadido. Y como cuarta ventaja, pero no última, destacar que una EGM, previa concesión del ayuntamiento, puede llegar incluso a asumir voluntariamente competencias de conservación y mantenimiento del área, siempre con la correspondiente contraprestación contractual a cargo de los fondos municipales, dado que es una obligación legal del municipio. En resumen, los límites a las ventajas de crear las EGMs estarán en su capacidad de alcanzar acuerdos entre los propietarios del suelo industrial, y de estos, conjuntamente, con los ayuntamientos y la administración autonómica.

3. ¿Qué medidas pretende implementar la Dirección General de Industria para apoyar e incentivar la creación de EGM, una figura tan novedosa como desconocida por la inmensa mayoría de las empresas y los ayuntamientos?

► Pues uno de los mayores incentivos para los propietarios para la creación de las EGMs está en la propia Ley, dado que su constitución es necesaria para que un área industrial sea clasificada como consolidada o avanzada, que son dos nuevas marcas de calidad que se crean para poner en valor los servicios y dotaciones más destacados de nuestros espacios industriales. No cabe duda que las áreas que reciban esa calificación tendrán una mejor consideración exterior, y por tanto, una revalorización de sus parcelas. Además existe un incentivo en la misma línea para los ayuntamientos, mediante la creación

de la figura de Municipio Industrial Estratégico, que también exige que existan entidades de gestión en las zonas industriales clasificadas. Por otra parte, desde la DG estamos asesorando a aquellas entidades o propietarios que nos están preguntando cómo constituir esas entidades, vamos a aprobar un modelo de estatutos para facilitar su constitución, y estamos trabajando en la elaboración de un documento sencillo que refleje los distintos itinerarios que se pueden seguir para constituir una EGMs, según la situación jurídica de origen.

4. Determinadas asociaciones (como AEMON) han tenido que modificar sus estatutos y transformarse su ámbito de actuación al "comarcal" para poder acogerse a las líneas de ayudas de ámbito comarcal. Y por otro lado, así como las asociaciones de comerciantes llevan 20 años teniendo acceso a subvenciones para sus actividades, las asociaciones gestoras de áreas industriales nunca han disfrutado de una sola línea de ayuda que les apoye. ¿Cuándo la Conselleria de Economía sostenible convocará ayudas a disposición directa de las entidades gestoras de áreas industriales para la realización de sus fines?

► En este momento no existen EGMs constituidas y probablemente hasta dentro de un año o más no habrá suficiente masa crítica de beneficiarios que justifique la creación de una línea específica para estas nuevas entidades. No obstante, quiero recordar que la Conselleria ya tiene dos líneas de ayudas para la mejora de las infraestructuras en los polígonos industriales, y otra que ya has mencionado, para asociaciones comarcales, que precisamente este año ya ha apoyado algunas acciones de entidades que están gestionando áreas industriales, por cierto con proyectos muy potentes.



**NO TOMES INICIATIVAS.
NO REDUZCAS GASTOS.
NO LEAS ESTE ANUNCIO.**

envialia
#cargadosdeoptimismo

Leer sólo en caso de:

- Querer un servicio integral de transporte, mensajería urgente, logística y almacenaje.
- Querer mejorar tu presupuesto en envíos.
- Querer tener una gran variedad de servicios de 10, 14, 24 y 72 horas.
- Querer confiar en una empresa donde hay 35.000 clientes que confían en ella.
- Querer trabajar con envialia Masias.

“AHORA ESTA AUTONOMÍA DEBE SER Y SERÁ RECONOCIDA EN CADA UNA DE LAS POLÍTICAS DEL EJECUTIVO DE PEDRO SÁNCHEZ”



JUAN CARLOS FULGENCIO

DELEGADO DEL GOBIERNO EN LA CV

1. ¿Cuáles son los principales retos del Gobierno de España en la Comunitat Valenciana?

► El principal reto que se marca el Gobierno de España con la Comunitat Valenciana es situarla en el centro de sus políticas, un lugar del que nunca debió de salir. Si en los pasados años la Comunitat Valenciana era conocida por hechos que nos sonrojaban a todos, ahora esta autonomía debe ser y será reconocida en cada una de las políticas del Ejecutivo de Pedro Sánchez.

Para ello, como vengo señalando, el objetivo de esta Delegación es servir de intermediaria entre los problemas y necesidades de las distintas administraciones valencianas, -la local y la autonómica- de la sociedad civil, de los sectores productivos de la Comunitat con el Gobierno Central.

Ese es el mandato que recibí del presidente Pedro Sánchez y en el que centro la actividad de la Delegación del Gobierno: la Comunitat Valenciana será escuchada y tenida en cuenta.

2. La Comunitat Valenciana sufre un agravio en cuanto al sistema de financiación autonómica, siendo una de las más perjudicadas en todo el Estado y lo poco que se invierte por habitante. ¿El actual Gobierno de España va a sentar las bases para acabar con esta tradicional desventaja frente a otros territorios, en especial aquellos como el País Vasco y Navarra que además cuentan con una sustancial mayor renta per cápita por habitante?

► El Gobierno de Pedro Sánchez es consciente de la necesidad de un nuevo modelo de financiación y también es conocedor de que el actual perjudica seriamente a los intereses de esta Comunidad. No obstante, para el desarrollo de un nuevo sistema que sea perdurable es también necesario alcanzar un acuerdo entre todos los implicados. Ello requiere tiempo para que todos los actores desarrollen sus propuestas y diálogo. El Gobierno está planificando la agenda del nuevo modelo y mientras, ha barajado todas las alternativas

RESUMEN CURRICULAR

Nombrado Delegado del Gobierno en la Comunitat Valenciana por Real Decreto 462/2018, de 18 de junio.

Nacido el 10 de mayo de 1960 en Bilbao, es licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia y en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universitat Oberta de Catalunya. Asimismo, ha realizado varios cursos de especialización universitaria: “Derechos y Libertades en Europa”, “Informática Jurídica”, “Delitos y Víctimas en España”, “La problemática de las drogas en España”, “El accidente de tráfico y su entorno” o “Investigación Criminal”.

Ha sido funcionario del Ayuntamiento de Moncada entre los años 1981 y 2000, siendo desde ese año funcionario del Ayuntamiento de Valencia. Hasta que fue nombrado delegado del Gobierno, desempeñaba las funciones de Intendente Jefe de Recursos Humanos en la División Central de Policía Local de Valencia.

Entre 1993 y 2004 ha sido docente del Instituto Valenciano de Seguridad Pública y Emergencias (IVASPE) y ponente en distintas jornadas y cursos, siendo autor de varios artículos para revistas de distintos organismos como el IVASPE o la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.



para subsanar el déficit de financiación de la Comunitat Valenciana.

De hecho, la propuesta de nuevo techo de gasto que está contando con la oposición del PP y Cs, suponía más recursos para la sanidad, educación, servicios sociales y pensiones de los valencianos. Con los nuevos objetivos planteados por el Gobierno, las Comunidades Autónomas tendrían más margen fiscal gracias a las dos décimas de relajación de déficit. Pero ante el bloqueo de PP y Cs estas dos formaciones tendrán que explicar a los ciudadanos por qué niegan más recursos a los valencianos y valencianas.

Además de esa propuesta de modificación de techo de gasto -pasar del 0,1% al 0,3%-, la Comunitat Valenciana ya ha conseguido con este Gobierno la quita de 350M de la Marina de Valencia sobre la deuda del ICO. Se trata en definitiva de acciones por parte del Ejecutivo con las que se trata de paliar la infrafinanciación de esta Comunitat hasta que se alcance un acuerdo definitivo y satisfactorio para todas las administraciones. En ese sentido, existe ya el compromiso del presidente del Gobierno de destinar el 10% de las inversiones de los Presupuestos Generales del Estado de 2019 a la Comunitat Valenciana.

3. ¿Cree que la cartera de Fomento en manos de un valenciano supondrá por fin el esperado impulso al Corredor Mediterráneo? En concreto ¿cuándo estará operativa la línea de alta velocidad entre València y Alacant?

► Como ya señaló el Ministro de Fomento, José Luis Ábalos, ahora la Comunitat Valenciana tiene menos puertas a las que llamar en materia de infraestructuras. En esta línea, el compromiso de Fomento, con el ferrocarril y el Corredor Mediterráneo es incuestionable. Desde que José Luis Ábalos asumió la cartera de Fomento más del 80% del importe licitado ha ido destinado al sector ferroviario y, de éstos, aproximadamente un 40% se han destinado al Corredor Mediterráneo. En el mes de agosto, por ejemplo, hemos licitado casi 300 millones para la conexión de Valencia-Xàtiva-Nudo de la Encina del Corredor Mediterráneo, cuya licitación había sido retrasada en más de año y medio por el anterior

DESDE FOMENTO
ESTAMOS
REVISANDO
LOS ACCESOS
A LAS ÁREAS
INDUSTRIALES

Gobierno. Esta conexión permitirá enlazar por ancho internacional las distintas capitales de provincia de la comunidad autónoma. Además, la Estación de Elche está a punto de terminar y los trabajos de electrificación e instalación de catenaria se encuentran en su fase final, por lo que el próximo verano el AVE llegará ya a esta ciudad.

Todo ello nos lleva a asegurar que el Corredor Mediterráneo está ya en la recta final. Confiamos en que en 2021 estará en servicio y con las obras prácticamente finalizadas el tramo entre Algeciras y Francia en ancho estándar.

Junto al Corredor Mediterráneo, tenemos encauzadas las negociaciones del Eje Atlántico que dejó fuera de las inversiones europeas el anterior Gobierno. En la actualidad, gracias a las distintas actuaciones del Ministerio de Fomento, hay buenas perspectivas y estamos esperanzados en que el Parlamento

Europeo emita un informe favorable a la inclusión de esta infraestructura fundamental para nuestros intereses entre las prioridades europeas.

4. ¿Cómo está apoyando el Gobierno de España en la gestión de las áreas industriales?

► El Gobierno a través del Ministerio de Fomento está revisando los accesos a las áreas y polígonos industriales que dependen del Estado para estudiar su posible ampliación y/o mejora.

5. La seguridad en las áreas industriales es una de las cuestiones prioritarias ¿qué acciones se están desarrollando desde los cuerpos de seguridad del Estado? ¿Va a tener un papel más activo la seguridad de las áreas empresariales?

► Desde la Delegación del Gobierno en la Comunitat Valenciana se está impulsando la coordinación de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado con las Policías Locales para efectuar un control eficaz y solidario de las zonas industriales para que su única preocupación no venga de la mano de la seguridad, sino de la búsqueda de la excelencia en la producción.

AEMON

ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE MONCADA, ALFARA DEL PATRIARCA I NAQUERA

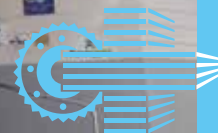
*La fuerza
de la unión*

SERVICIOS:

Medicina del trabajo
Medicina de familia
Valoración del daño corporal
Análisis clínicos
Diagnósticos por imagen:
Rayos X - Ecógrafo
Servicio de ATS/Enfermería
Rehabilitación/Fisioterapia
Asistencia a Mutuas de
Accidentes de trabajo
Servicio de Prevención Ajeno
de Riesgos Laborales

Tel. 96 139 46 28
C/ de la Closa, 27. Pol. Ind. II
Moncada (Valencia)

CLÍNICA LABORAL
MONCADA



LA CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL

UNA CUESTIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

Hablar de Conciliación familiar y laboral en España sigue siendo una de las asignaturas pendientes de las políticas sociales porque, a pesar de los grandes avances que se han conseguido en las últimas décadas, se trata todavía de un problema multidimensional que implica a las empresas, las administraciones públicas y los propios trabajadores. Aún hablamos de Conciliación familiar y laboral como una utopía, algo a lo que debe aspirar la sociedad de un país desarrollado como el nuestro, pero sabiendo que queda mucho trabajo por hacer, para igualarnos con la media europea.

Además de la perspectiva laboral desde la que se suele tratar la conciliación familiar, también debemos analizar su perspectiva cultural, puesto que la problemática real que implica la falta de conciliación no ha calado en nuestra cultura y, por tanto, sigue sin dársele la importancia que debería tener.

Entendemos la Conciliación familiar y laboral como el conjunto de medidas sociales y laborales que ayudan a las personas trabajadoras a compartir su tiempo entre el trabajo y la familia (entendida como cualquier tipo de familia que tenga a su cargo menores, mayores o personas dependientes), favoreciendo también el desarrollo profesional y personal de los padres o tutores legales. Pero además, yendo un poco más allá, entendemos que dichas medidas deben ayudar a que el tiempo dedicado a la familia día a día sea un tiempo de calidad, un tiempo de dedicación total y no solo un ajuste horario para poder estar juntos unas horas mientras se realizan las tareas del hogar.

Desde esta perspectiva, deberíamos cambiar también la apreciación cultural que tenemos de que “a más horas trabajando, mayor productividad”. En España se valora más el “presentismo” en el trabajo que la productividad real de cada trabajador, lo cual nos impide cambiar las jornadas de trabajo rígidas por jornadas flexibles que permiten una mejor conciliación laboral y familiar.

Además, siguiendo con la perspectiva cultural de la Conciliación familiar y laboral, las políticas sociales deberían centrarse en igualar a hombres y mujeres en sus derechos de conciliación, ya que aún existen grandes diferencias al respecto en toda Europa. No hay más que ver la diferencia entre los permisos de maternidad y paternidad, el salario medio, el absentismo laboral o las excedencias por cuidados de menores (94,1% mujeres, frente al 5,99% de hombres, en 2014).

Cuando se trata atención a la familia, todavía tendemos a relacionarla más con la figura de la mujer que con la del hombre y, para que esto cambie, necesitamos un profundo cambio cultural y educativo que debe comenzar a fraguarse en el seno familiar pero que nunca será posible si no igualamos laboralmente a hombres y mujeres para que puedan dedicar el mismo tiempo a sus obligaciones y derechos familiares.



Ya en los años 80 Europa puso la Conciliación familiar en el punto de mira de las políticas sociales con el propósito de mejorar los servicios de atención a la infancia y crear nuevas medidas que hicieran posible a las personas, sobre todo a las mujeres, trabajar fuera del hogar y tener una familia. De esta forma, a nivel general, se concluyó que la conciliación familiar requiere la potenciación o ampliación de los permisos parentales, la implantación de servicios específicos para la infancia, la promoción de la corresponsabilidad entre hombres y mujeres en el seno familiar, y la adaptación de los lugares de trabajo a las necesidades de padres y madres con responsabilidades familiares.

Por todos estos motivos el sistema educativo en los países europeos, también en España, ha ido sufriendo cambios importantes para adaptarse a las nuevas demandas sociales, ampliando, por ejemplo, el periodo de escolarización en la educación obligatoria y sobre todo, intentando ampliar las ayudas en los servicios educativos pertinentes, consiguiendo así que los niños permanezcan en la escuela durante más años (ahora ya desde los 3 a los 16) sin que suponga un esfuerzo extra para las familias.

Centrándonos en la etapa de 0 a 3 años, en la que los padres todavía encuentran más problemas de conciliación, debemos decir que en España, dependiendo de las Comunidades Autónomas, existen ayudas económicas que intentan mejorar la Conciliación familiar durante estos primeros años, para que los padres puedan recurrir a las Escuelas Infantiles públicas o privadas, totalmente adaptadas a las necesidades de los niños en sus primeros años de vida.

En esta línea también hay empresas o asociaciones empresariales que ofrecen a sus trabajadores servicios educativos de 0 a 3 años en instalaciones propias o próximas a las empresas, con el fin de mejorar la conciliación de horarios y facilitar la lactancia materna.

Pero además no debemos olvidar que los servicios de atención a la infancia deben dejar de ser “guarderías” donde dejamos a los niños durante unas horas mientras los adultos trabajamos. Es importantísimo establecer políticas de atención a la infancia con el fin de facilitar servicios de alta calidad, flexibles y coherentes, que garanticen el acceso igualitario para todos los niños; con las instalaciones adecuadas, los profesionales debidamente cualificados, las ratios apropiadas según la edad de los niños... Todo ello con la finalidad de lograr una Conciliación familiar positiva para padres e hijos.

Ester Martí Ruiz
Pedagoga CEI Cuquets Moncada



EL AUTOCONSUMO ELÉCTRICO PUEDE AHORRAR HASTA EL 50% DE LA FACTURA

LA CUBIERTA INDUSTRIAL SE CONVIERTE EN UNA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE QUE ADEMÁS REDUCE LOS GASTOS DE CLIMATIZACIÓN

Cultivar tus propios tomates es más económico que comprarlos en un comercio y con la electricidad sucede lo mismo: sólo hay que comprobar el recibo eléctrico para ver el precio del kilowatio/hora comprado, frente al generado por energía fotovoltaica, que es de aproximadamente 2 céntimos. Basta pensar en el crecimiento de la tarifa eléctrica en los dos últimos años que ha sido de un 40%, situándose entre las más caras de la UE". Son palabras de los responsables de Iberosol.net, firma del grupo eléctrico IberoElectra, especializada en promoción y construcción de instalaciones fotovoltaicas para el autoconsumo industrial.

Los profesionales de la compañía, con una trayectoria de más de 15 años en el sector, afirman que las instalaciones fotovoltaicas en industria consiguen ahorros de casi el 50% en su factura. El autoconsumo industrial es un tipo de instalación fotovoltaica directa sin baterías, dirigida a empresas, que se caracteriza por generar la electricidad que se consume en su negocio. La energía excedentaria, que no se consume en fines de semana o periodos de vacaciones, se puede vender a la Red a los precios del mercado eléctrico. El coste fotovoltaico es de aproximadamente de 2 céntimos Kw/h, frente a los 8 de una buena tarifa. Para acceder a esta tipología, se requiere un nuevo contrato de suministro con la empresa comercializadora de electricidad en régimen

de autoconsumo. La cubierta industrial se convertirá en una planta de producción de energía renovable, a la vez que la industria seguirá conectada a la compañía eléctrica. La instalación amortigua los picos de exceso de potencia. Entre otras ventajas asociadas al autoconsumo, la empresa mejorará la clasificación energética de la industria y contribuirá a la preservación del medio ambiente reduciendo emisiones de CO2.

Una vez hecha la inversión inicial, que se amortiza en un plazo estimado entre los 5 y 6 años en función de la tarifa, el ahorro económico y energético es de por vida. Otra ventaja es que la generación de energía en la factoría industrial, la convierte en independiente de posibles cortes eléctricos. Por otro lado, el autoconsumo también permite reducir los gastos de climatización de la nave, ya que las instalaciones fotovoltaicas sobre cubiertas absorben la radiación solar y proporcionan aislamiento térmico. Las empresas que apuesten por esta fórmula pueden alcanzar una reducción del 50% de los costes eléctricos.

La empresa Iberosol.net ofrece elementos para minimizar los riesgos de este tipo de inversión industrial. Desde la compañía revelan que "las empresas más beneficiadas de esta nueva forma de abastecimiento eléctrico son aquellas con tarifa eléctrica 3.0, 3.1, 6.1". El ratio energético de las instalaciones en las cubiertas es de 100 kw cada 2.000 metros cuadrados.



CUMPLIENDO CON LA PROTECCIÓN DE DATOS

Mucho se ha hablado en estos últimos meses sobre el nuevo Reglamento Europeo de protección de Datos (RGPD). No obstante y a pesar de que ya han transcurrido cuatro meses desde su obligada aplicación, más de la mitad de las pequeñas y medianas empresas no conocen el nuevo Reglamento o no están familiarizados con él. Por ello, es por lo que queremos, de nuevo, resaltar la importancia de su cumplimiento.

Todas aquellas organizaciones, independientemente de su tamaño, que traten datos de personas, ya sean sensibles o básicos, tienen la obligación de cumplir con la normativa en materia de protección de datos.

Las empresas deben ser muy transparentes en tres aspectos: qué datos recopilan, cómo los usan, y cómo los protegen. Pero además deberán acreditar que están implementando las medidas y sistemas necesarios para gestionar los datos.

Uno de los principales objetivos del nuevo RGPD es poder “ofrecer más garantías al ciudadano sobre la utilización de sus datos personales por parte de las empresas y, en consecuencia, establecer para el empresario el principio de responsabilidad proactiva”.

Este principio se define como la necesidad de que el responsable del tratamiento aplique medidas técnicas y organizativas apropiadas a fin de garantizar y poder demostrar que el tratamiento es conforme con el Reglamento.

En términos prácticos, este principio requiere que las organizaciones analicen qué datos tratan, con qué finalidades lo hacen y qué tipo de actividades de tratamiento llevan a cabo. A partir de este conocimiento deben determinar de forma explícita la forma en que aplicarán las medidas que el RGPD prevé, asegurándose de que esas medidas son las adecuadas para cumplir con el mismo y de que pueden

demonstrarlo ante los interesados y ante las autoridades de supervisión.

En síntesis, este principio exige una actitud consciente, diligente y proactiva por parte de las organizaciones frente a todos los tratamientos de datos personales que lleven a cabo.

Otro de los puntos importantísimos a tener en cuenta es la correcta utilización de las tecnologías de la comunicación (TIC).

Email, whatsapp, datos personales en la nube, Internet, redes sociales, etc., pueden complicarnos la vida si los utilizamos con desconocimiento, pudiendo crear brechas de seguridad, que no solo implicaría posibles sanciones, sino desprestigio para la organización.

Los nuevos tiempos y el avance de la tecnología precisan de amplios conocimientos técnicos y legales que armonicen con el cumplimiento de la Ley y la protección de los datos personales.

Las empresas que no cumplan con el RGPD pueden ser sancionadas con multas muy elevadas que indican que el coste de violar la buena praxis sobre datos es grave y refuerza la importancia de garantizar el cumplimiento del RGPD.

Con el apoyo de un equipo profesional y cercano, Asocia2 Consultores se pone a disposición de las empresas y autónomos para ayudarles en la implantación de esta normativa y que no incurran en riesgos innecesarios.



asocia2
consultores

TÉCNICOS EN PROTECCIÓN DE DATOS

www.asocia2consultores.es



The future
is exciting.
Ready?

brogaphone

La Nueva Comunicación
para la Nueva Empresa

Junto Seminario CEU



Distribuidor
Acreditado
Vodafone

961 113 949
clientes@brogaphone.com



MASAS MADRES



MATERIA PRIMA PASTELERÍA



MATERIA PRIMA PANADERÍA



CREMAS DULCES Y SALADAS

LÍNEA DE PANADERÍA,
PASTELERÍA Y RESTAURACIÓN



25 AÑOS DE CONFIANZA

INDESPAN - INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PANADERO, SL
Pol. Ind. Alfara del Patriarca. C/ Mayor, 69. ALFARA DEL PATRIARCA
TEL. 96 130 95 07 · info@indespan.com · www.indespan.com





MADERA

Chapar y laminar en plano
o curvado

Prensar encolados de madera

Prensar cuero, tejidos, paneles
sandwich, etc.



PVC / POLILAMINADO

Laminado de PVC en 2D y 3D
(Polilaminado)

Prensar termoplásticos en 3D

Recubrimiento de cueros,
tejidos en 3D



SUPERFICIES SÓLIDAS

Calentar la Superficie Sólida,
plásticos y composites

Termoconformar la Superficie
Sólida y plásticos

Sublimación en gran formato

Prensas destacadas para Superficies Sólidas y PVC



Prensa de vacío para PVC y plásticos Global Thermofoil Press

Recubrimiento en 3D de láminas y planchas
termoplásticas (PVC/Polilaminado)

Producción de puertas, muebles, frentes,
dormitorios, piezas curvadas, etc.

Ciclos de calentamiento rápidos y eficientes

Costes reducidos de inversión asegurada

**NOVEDADES
2018**

Máquina de termoconformado Global Duo Vertical

Indicada para termoconformado y ebanistería

Laminar, chapar, curvar madera y termoconformar
la Superficie Sólida y plásticos en 3D

Dos en uno: Prensa de membrana vertical con
estación de calor y horno de calentamiento

Mejor relación calidad-precio e inversión
de rápida amortización



para Superficies Sólidas,
plásticos, PVC y madera