

AEMON es miembro de:



Síguenos en:



AeMON

ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE MONCADA, ALFARA DEL PATRIARCA I NÀQUERA

XIV PREMIS NOU MUSES



Mediterránea de Mecanizados, BdB- Indamat Gestión S.L., Clínica Laboral Moncada, Siena y el IES Tierno Galván de Moncada fueron los galardonados



Se materializan 80.000 € en reparaciones en los polígonos de Moncada



Jornada sobre Compliance organizada por AEMON



50º aniversario de Mabello

Y ADEMÁS...

- Entrevista a Jorge Rodríguez, President de la Diputació de València
- Entrevista a Rafa Clausí, concejal de Desarrollo Local, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Náquera
- Entrevista a María Dolores Parra, Directora General de Internacionalización de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball



Solución Aseguradora, S.L.

Agente General



reinventando / los seguros

[illegible]www.bentley.com[illegible]

Topic	Page
History of the Journal	1
Editorial Board	2
Editorial Policy	3
Editorial Office	4
Editorial Board	5
Editorial Policy	6
Editorial Office	7
Editorial Board	8
Editorial Policy	9
Editorial Office	10
Editorial Board	11
Editorial Policy	12
Editorial Office	13
Editorial Board	14
Editorial Policy	15
Editorial Office	16
Editorial Board	17
Editorial Policy	18
Editorial Office	19
Editorial Board	20
Editorial Policy	21
Editorial Office	22
Editorial Board	23
Editorial Policy	24
Editorial Office	25
Editorial Board	26
Editorial Policy	27
Editorial Office	28
Editorial Board	29
Editorial Policy	30
Editorial Office	31
Editorial Board	32
Editorial Policy	33
Editorial Office	34
Editorial Board	35
Editorial Policy	36
Editorial Office	37
Editorial Board	38
Editorial Policy	39
Editorial Office	40
Editorial Board	41
Editorial Policy	42
Editorial Office	43
Editorial Board	44
Editorial Policy	45
Editorial Office	46
Editorial Board	47
Editorial Policy	48
Editorial Office	49
Editorial Board	50
Editorial Policy	51
Editorial Office	52
Editorial Board	53
Editorial Policy	54
Editorial Office	55
Editorial Board	56
Editorial Policy	57
Editorial Office	58
Editorial Board	59
Editorial Policy	60
Editorial Office	61
Editorial Board	62
Editorial Policy	63
Editorial Office	64
Editorial Board	65
Editorial Policy	66
Editorial Office	67
Editorial Board	68
Editorial Policy	69
Editorial Office	70
Editorial Board	71
Editorial Policy	72
Editorial Office	73
Editorial Board	74
Editorial Policy	75
Editorial Office	76
Editorial Board	77
Editorial Policy	78
Editorial Office	79
Editorial Board	80
Editorial Policy	81
Editorial Office	82
Editorial Board	83
Editorial Policy	84
Editorial Office	85
Editorial Board	86
Editorial Policy	87
Editorial Office	88
Editorial Board	89
Editorial Policy	90
Editorial Office	91
Editorial Board	92
Editorial Policy	93
Editorial Office	94
Editorial Board	95
Editorial Policy	96
Editorial Office	97
Editorial Board	98
Editorial Policy	99
Editorial Office	100



Manuscript received 12/1/04; revised manuscript received 1/11/05; accepted manuscript received 1/11/05.

Buyers size
Call on 11
963-900-055-1001-355-666

Karlensia
Camden, NJ 08104
Tel: 908 834-2691
Fax: 908 5552208

Mocade
Martín Rodríguez, 2
09613720 / 50130955

1000-2000
 0302 865 982

Eleutherodactylus (Anolis)
Barrio Ambo, 29
91667-427 (226)

Wageningen
25 Meppen Fld, Coten 10
23 551 882 100

Agencia Federal de
Tráfico de Drogas
www.tráfico.federales.es



relativizando los seguros

SUMARIO

Saluda del Presidente	03
Actualidad AEMON	04 - 07
XIV Gala Nou Muses AEMON	08 - 13
Entrevista al President de la Diputació de València, Jorge Rodríguez	14
Entrevista a la Directora General de Internacionalización de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, María Dolores Parra	15
Acuerdos comerciales	16 - 17
Premiados XIV Nou Muses	18 - 27
·PREMI A LA TRAJECTÒRIA EMPRESARIAL: Mediterrànea de Mecanizados	18 - 19
·PREMI A LA MILLOR EMPRESA: BdB-Indamat Gestión, S.L.	20 - 21
·PREMI A LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL: Clínica Laboral Moncada	22 - 23
·PREMI PEL SEU 25 ANIVERSARI: Siena.....	24 - 25
·PREMI PER LA SEUA CONTRIBUCIÓ A LA PROJECCIÓ CULTURAL DE MONCADA: IES Tierno Galván ..	26 - 27
Entrevista al concejal de Desarrollo Local, Comercio y Turismo del Ajuntament de Nàquera, Rafa Clausí	28
Complai...qué? Por Ferran González Martínez, letrado	29
Guía gastronómica	30

EN DESTACADO



Los cortes y microcortes de luz han generado un fuerte malestar en el Polígono Moncada III. Se trata de reparaciones programadas en pleno horario laboral, pero insuficientemente comunicadas a las empresas afectadas. Tras realizar gestiones, desde AEMON recomendamos contactar con la empresa comercializadora de energía eléctrica para establecer un medio de notificación de cortes programados (por ejemplo, una de las principales comercializadoras avisa por SMS de los cortes programados; a razón de un contacto SMS por CIF de empresa).

SALUDA DEL PRESIDENTE DE AEMON

PACO CAMPS

Estimado asociado, estimada asociada.

Estamos terminando el año y es el mejor momento para reflexionar sobre el quehacer de nuestra asociación y la consecución de los fines para los que estamos constituidos.

Nuestro propósito para este año que empieza va a consistir no solo en mantenernos como hasta ahora, sino intentar lograr el aumento de la afiliación de empresas a través de una concienciación sobre la necesidad de crecer y ser más fuertes para que, a través de nuestra interlocución con los organismos oficiales y las asociaciones en las que estamos federados, la nuestra sea más eficiente, positiva y llegue a cubrir las necesidades de nuestros polígonos.

Todo ello va a conllevar una mayor presencia y comunicación con todas las empresas, estén asociadas o no, y la definición de objetivos a conseguir para llevar a cabo las comisiones de trabajo creadas recientemente en el seno de la Junta Directiva.

Nuestro objetivo, en primer lugar, va a consistir en la mejora de las áreas empresariales en cuanto a su limpieza, mantenimiento y conservación mediante un planing de limpieza que no existe en ningún polígono, jardinería, revisión de calzadas y aceras, señalización vial, alumbrado, y transporte público, para que los ayuntamientos trabajen de forma regular y preventiva y no por urgencia e improvisación, en el que los servicios que nos merecemos no sean esporádicos.

Tener un polígono limpio y ordenado no solo va a contribuir a que nuestra imagen sea la mejor, sino a que tenga un efecto de llamada para que se instalen nuevas empresas y para ello todos tenemos que colaborar.

Que nuestra presión sea lo suficientemente grande, insistente y permanente para que hagan caso de este barrio olvidado de las poblaciones que consiguen empleo y contribuyen a las arcas municipales con nuestros impuesto de IBI y IAE, de cuyo importe no haga exigir una aportación económica (600.000 €de IBI en Moncada, en el resto lo desconecemos) que cubra nuestras mínimas reivindicaciones.

Sabemos las dificultades de liquidez por la que atraviesan nuestros Ayuntamientos y que sin dejar de ser conscientes de ello, creemos que si se hace una buena gestión y hay verdadero interés en solucionar los problemas todo se puede arreglar.

Saber dónde estamos, quiénes somos, dónde vamos y qué queremos ser, solo lo conseguiremos con ese potencial económico que desconocemos y cuyo conocimiento nos hará ver lo que dedican a nuestro barrio empresarial.

En segundo lugar, la elaboración de un Plan Director de Seguridad y Plan de emergencias en colaboración con los Ayuntamientos y el Consorcio de Bomberos, y por supuesto con todas las empresas de los polígonos, para que tengamos información de los productos que fabrican y almacenan por la seguridad de todos.

En tercer lugar la contratación a nivel general para todos de Fibra óptica, Suministros energéticos y telecomunicaciones.

Y en cuarto lugar, lograr ventajas para las empresas asociadas con un importante giro a los acuerdos comerciales para que sean realmente efectivos, compra agrupada de electricidad ITE, la TOPNAVES, Central de Compras con proveedores de AEMON y la implementación en las redes sociales/web, APP GUIAFEPEVAL, y revista AEMON de los logros que consiguen nuestras empresas.

Y nada más, este va a ser nuestro trabajo y empeño en los próximos meses en los que deseamos con verdadera ilusión que los Reyes Magos nos traigan la tan deseada LEY DE ÁREAS EMPRESARIALES, ya que nuestros gobernantes se han empeñado en cargar sus alforjas para el próximo año con la subida de cargas, impuestos y salarios que amenazan nuestra estabilidad por culpa de unos cuantos que se apropiaron de lo que era de todos.

Personalmente quiero desearos mucho ánimo y persistencia en seguir en la lucha diaria, y que veáis realizadas todas vuestras aspiraciones e ilusiones en este año 2017. Y, por supuesto, que paséis unas Felices Fiestas en compañía de vuestros seres más queridos.

Edita: AEMON (Asociación Empresarial de Moncada, Alfara del Patriarca i Nàquera)

C/ Mariano Benlliure, 7 (primera planta). Aptdo. Correos 193
46113 Moncada (Valencia)

Teléfono: 961 390 240 - Fax: 961 394 598

Email: gerente@aemon.org - Web: www.aemon.org

Consejo editorial: Paco Camps, José Martínez, Ramón Garrido y Pepe Tamarit Martínez

Diseño, maquetación e impresión:

Veritas Comunicación

Maestro Izquierdo, 6 bajo

46113 Moncada - Tlf: 96 182 68 23

www.veritascomunicacion.es

Tirada: 700 ejemplares

AEMON NO SE HACE RESPONSABLES DE LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN O ENTREVISTAS DE ESTA REVISTA. DICHAS OPINIONES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE AEMON.



Imágenes de las reuniones con los Consistorios de Moncada y Nàquera



REUNIONES DE AEMON:

AEMON mantiene reuniones de forma regular con los tres Ayuntamientos implicados en la gestión de nuestras áreas empresariales. Así, el pasado 27 de junio AEMON participó en una reunión con la alcaldesa de Moncada, Amparo Orts; el teniente alcalde, Sebastián Sánchez, y el concejal de Urbanismo, Vicent Conejero. En ella se habló sobre la marcha de las diferentes reparaciones de alumbrado y desagües, implantación de fibra óptica, planificación de limpieza viaria, jardinería y mantenimiento de los tres polígonos de Moncada, quedando a la espera de propuestas concretas.

Más recientemente, el 15 de noviembre, AEMON se reunió con el concejal de Industria de Nàquera, Rafa Clausí, y el teniente alcalde, Víctor Navarro. En la reunión se trató el tema de las mejoras en limpieza y conservación del área industrial Los Vientos, la gestión del alumbrado, el estado del Camí de Lliria y la entrada en funcionamiento de la Estación Depuradora de Aguas Residuales, anunciándonos un concejal específico para el polígono y un presupuesto.

JORNADA SOBRE COMPLIANCE



La jornada sobre COMPLIANCE impartida por Ferrán González

AEMON organizó el pasado 4 de noviembre una jornada sobre COMPLIANCE*, impartida por el abogado Ferrán González de PROTOCOLOPREVENCIONPENAL.COM, a la cual asistieron catorce empresas asociadas. En la jornada se analizó qué es el COMPLIANCE y el riesgo que acarrea para nuestras empresas, así como cuáles son los principales delitos que una empresa puede estar cometiendo sin el conocimiento de sus gestores.

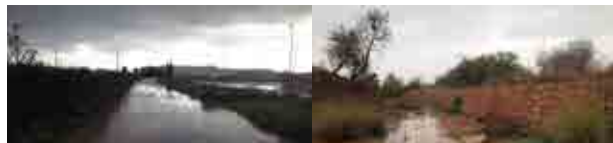
* Ver página 28

CAMÍ DE LLÍRIA



Una imagen de la reunión mantenida con técnicos del Servicio Territorial de Medio Natural

El pasado 25 de julio tuvo lugar una reunión sobre el Camí de Lliria con técnicos del Servicio Territorial de Medio Natural, a la que asistieron el presidente de AEMON, Paco Camps, la vocal María José Valero, y el gerente de la asociación, Diego Romà. Los técnicos informaron sobre el estado de las gestiones para el deslinde del Cordel de Aragón (Camí de Lliria), con la finalidad de que el Ajuntament de Nàquera pueda, a medio plazo, proceder a la mejora de esta vía agropecuaria transitada intensamente, en la que el estado de la calzada supone un riesgo para la seguridad vial.



DÍA DE LA GUARDIA CIVIL

Como es tradicional, representantes de AEMON asistieron el pasado 12 de octubre a los actos del Día de la Guardia Civil en los puestos principales de Moncada (responsable de la seguridad de las áreas empresariales de Moncada y Alfara del Patriarca) y Bétera (concentración industrial Los Vientos). La asistencia sirvió para agradecer la labor que continuamente realiza el Instituto Armado por la seguridad de las personas que trabajan en nuestros parques industriales.



Representantes de AEMON en el Día de la Guardia Civil

50º ANIVERSARIO DE MABELLO

La empresa de artesanos del mármol y la piedra Mármoles Mabello celebró el pasado 24 de noviembre en el espacio deWall (en el Barri del Carme de València) su medio siglo de vida, en una velada en la que la firma mostró desde sus trabajos clásicos hasta los más actuales, adaptados a la última tecnología. Multitud de personalidades de la arquitectura y el interiorismo acudieron para ser testigos de la dilatada experiencia de esta empresa.



El presidente de AEMON, Paco Camps, el tesorero, Vicente Auñón, y el gerente, Diego Romà, asistieron a la celebración del 50º aniversario de MABELLO, el pasado 24 de noviembre

CURSO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ÁREAS EMPRESARIALES

El Centro Lluís Vives de la Cámara de Comercio de València ha desarrollado el Curso de Dirección y Gestión de Áreas Empresariales, que ha formado a 20 profesionales para la gestión de áreas empresariales. El curso, de 200 horas de duración, ha estado organizado por el SERVEF con la colaboración de FEPEVAL. El pasado 23 de noviembre, los alumnos realizaron una visita práctica a los parques industriales Moncada I, II y III, Alfara del Patriarca y Los Vientos de Nàquera, con tal de conocer in situ la gestión de un área empresarial fueron recibidos por el presidente de AEMON.



Los alumnos en su visita al Polígono Moncada III

FUTURA LEY DE GESTIÓN DE ÁREAS EMPRESARIALES

La Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL) ha presentado recientemente al Director General de Industria, Diego Maciá, un documento que contiene una serie de fundamentos que justifican la necesidad de la futura Ley de Gestión de Áreas Empresariales. Actualmente, tanto en el ámbito autonómico como en el conjunto del estado español, se ha podido constatar la inexistencia de normativa específica que regule los parques empresariales, aspecto que coincide con una reivindicación histórica de FEPEVAL en cuanto a la ausencia de modelo de gestión de áreas empresariales.

Para FEPEVAL, los principales problemas a resolver por la futura Ley tienen como base la deficiente gestión de las administraciones públicas, y muy en particular la

administración local, que no desarrollan las funciones de conservación, mantenimiento y prestación de servicios básicos de las áreas empresariales de manera satisfactoria.

La Federación afirma que urge una normativa para la gestión de las áreas empresariales valencianas, que suponga un verdadero cambio de mentalidad en las administraciones públicas, que reconozca las áreas empresariales como infraestructuras económicas básicas de interés general, procure un retorno equitativo y razonable de lo que se recaude en las áreas empresariales y proporcione una mayor transparencia de los ayuntamientos reflejando con claridad en sus presupuestos las inversiones y gastos en mantenimiento y conservación de las áreas empresariales.

**J. Mackintosh
Gimeno**

HIERROS - DESGUACES

098 - CAT - CFU / CV
Avda. Torre Espioca, s/n
Tel./Fax: 96 120 11 03
46460 SILLA - Valencia
desmacksilla@gmail.com

020-CAT - VF/CV
Ctra. Moncada-Nàquera, km. 6,5
46119 NÀQUERA - Valencia
Tel.: 96 212 22 21
Tel. y Fax: 96 139 90 66
desmack@telefonica.net



Un directorio de empresas y agregador de noticias de los asociados de FEPEVAL

OPERATIVA LA GUÍA FEPEVAL

Ya está operativa la aplicación móvil de la GUÍA FEPEVAL, que se puede descargar gratuitamente para ANDROID e iOS. La aplicación contiene, entre otras utilidades, un directorio de las empresas de los parques empresariales asociados a FEPEVAL, entre ellos los de AEMON. La guía pretende aumentar la visibilidad de las empresas asociadas y mejorar el contacto directo de potenciales clientes, facilitando las llamadas por teléfono y enlazando los sitios web.

SE INVIERTEN 80.000 € EN REPARACIONES EN LOS POLÍGONOS DE MONCADA

Como consecuencia de las acciones reivindicativas de AEMON, durante 2016 el Ajuntament de Moncada ha realizado una inversión de 80.000 € del fondo de Inversiones Financiera-mente Sostenibles de la Diputació de València en la reparación del alumbrado de los polígonos Moncada I, II

y III. En concreto, en los tres parques industriales se han reparado medio centenar de farolas, la mayor parte repuestas, y además en el polígono Moncada I también se han reemplazado luminarias estropeadas y anticuadas por otras nuevas de tecnología LED.

Por otra parte, con esta misma inversión se ha procedido a la reparación de las rejillas de desagües del polígono Moncada III, que si bien no se ha llevado a cabo del modo que ha propuesto AEMON, por fin se pone solución a un problema que se ha arrastrado desde la puesta en marcha del polígono hace 16 años.



Imágenes de algunas de las mejoras llevadas a cabo en las áreas empresariales de Moncada

ASPECTOS A MEJORAR EN NUESTRAS ÁREAS EMPRESARIALES



Nuestras empresas asociadas en Los Vientos proponen la instalación de un "buzón común" para depositar o devolver cartas, ya que las cartas con destinatario equivocado se suelen depositar justo encima del contenedor de buzones compartidos y acaban volándose, con el consiguiente perjuicio del extravío de cartas conteniendo documentos, cheques, notificaciones de administraciones públicas que por ignorarse suponen recargos, etc. Esta propuesta ya se ha comunicado al Ajuntament de Nàquera, que esperamos pronto sea solventada.



Las recientes lluvias han vuelto a poner de manifiesto los problemas de acumulación de agua en el polígono Los Vientos. En la calle Vendaval se ha resuelto parcialmente por la acción de limpieza de imbornales. Nos consta que el Ajuntament de Nàquera pretende ampliar el tamaño de los dos imbornales, a la vez que sellar el que rebosa agua de la red de pluviales que conduce a la EDAR, aún fuera de servicio.



Urgen acciones de limpieza programadas y de forma regular, así como acciones de mantenimiento y conservación en la concentración industrial Los Vientos de Nàquera.



El pasado 21 de julio AEMON celebró su tradicional cena de verano en Alfara del Patriarca



AEMON se adhirió al Manifiesto "Por un financiamiento justo" de la Comunitat Valenciana el 28 de septiembre



El gerente de AEMON, Diego Romá, entregó el premio a la mejor área empresarial al gerente de ASIVALCO-Fuente del Jarro, Joaquín Ballester, en la Gala El Periódico de Aquí



AEMON participó en la Ofrenda de Flores a la Mare de Déu en las fiestas patronales de Moncada. Además, colaboró en la recaudación de fondos para luchar contra el cáncer en la cena organizada por la Junta Local contra el cáncer de Moncada, celebrada el viernes 1 de julio en el Patio del Conservatorio de Música Ciudad de Moncada.



El presidente de AEMON Paco Camps, el tesorero Vicente Auñón y el vocal Pepe Tamarit, asistieron el pasado 25 de octubre a la reunión de la junta directiva de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL) celebrada en el Parque de Proveedores Juan Carlos I, organizada por nuestros compañeros de APPI con motivo de su 20 aniversario. Asistió al inicio de la reunión el Presidente de la Diputació de València, Jorge Rodríguez, que informó sobre la creación de la cátedra DIVALTERRA con la Universidad Politécnica de Valencia para elaborar estudios sobre la gestión de áreas empresariales.



-

COOPEREM AMB LES NOSTRES EMPRESSES.

Amb les nostres empreses **grans i xicotetes**.
Donem suport a pimes i autònoms. Perquè sabem
l'esforç que suposa pujar la persiana cada matí.
I perquè ho mereixen.



**caixa
popular**

**Cooperem
amb les persones**








XIV PREMIS NOU MUSES

Un año más, AEMON celebró la Gala de Entrega de los Premis Nou Muses. A esta XIV edición, celebrada el pasado 30 de septiembre, asistieron alrededor de un centenar de personas, entre empresas asociadas, represen-

tantes empresariales y autoridades municipales de Moncada, Alfara del Patriarca y Nàquera. Además, se contó con la presencia de la vicerrectora de la UCH-CEU, María José González; la diputada autonómica Concha

Andrés; Joaquín Ballester, de la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL), y el conseller d'Hisenda i Model Econòmic de la Generalitat Valenciana, Vicent Soler.



PREMI A LA MILLOR EMPRESA

GRUPO BDB-INDAMAT
GESTIÓN S.L.



El concejal de Desarrollo Local, Ferias, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Nàquera, Rafael Clausí, entregó el premio a José Durá, director general de esta central de compras y servicios de materiales de construcción

- mecanizado in situ y de taller
- montajes
- calderería
- ingeniería
- diseño de máquinas y utillajes
- metrología

expertos en
soluciones metal-mecánicas

INDUSTA

C/ La Palmera n.º 4 - Pol. Ind. Ill de Moncada
46113 MONCADA - Valencia
Tel. +34 96 139 98 40 www.industa.com

¡NUEVA ACTIVIDAD!
DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MATRICERÍA

PREMI A LA TRAJEKTÒRIA EMPRESARIAL MEDITERRÀNEA DE MECANIZADOS (MEDIMEC)



Amparo Orts, alcaldesa de Moncada, fue la encargada de hacer entrega del premio a los cuatro socios de Mediterrànea de Mecanizados: Àngel Moya, Enrique Martín, Àlvaro Valero y José Gil

PREMI A LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL CLÍNICA LABORAL MONCADA S.L.



Miguel Calvo, gerente de la Clínica Laboral Moncada, recibió su galardón de manos de Paco Camps, presidente de AEMON

PREMI PEL SEU 25 ANIVERSARI SIENA



Concha Andrés, diputada en las Cortes Valencianas, entregó el premio a Julio Mañes, fundador de la empresa

PREMI PER LA SEUA CONTRIBUCIÓ A LA PROJECCIÓ CULTURAL DE MONCADA IES TIERNO GALVÁN DE MONCADA



El conseller d'Hisenda i Model Econòmic de la Generalitat Valenciana, Vicent Soler, entregó el premi al equipu directiu del IES Tierno Galván de Moncada



**CONSULTORÍA FINANCIERA-TRIBUTARIA Y CONTABLE
ASESORAMIENTO INTEGRAL DE EMPRESAS**

C/Ausias March, 5-4ª - 46113 Moncada - Tlf. 96 139 51 11 - Fax. 96 139 51 26 - info@campasasesores.es



LOS ASISTENTES A LA GALA



Residencia San Luis



Top Naves con el gerente de AEMON, Diego Romà



BdB-Indamat Gestión, S.L.



Alcalde de Alfara del Patriarca y esposa



Mediterránea de Mecanizados



Concejal de Comercio Ajuntament de Nàquera



Centre Concertat Sant Jaume Apòstol



Vicent Soler (Conseller d'Hisenda i Model Econòmic), equipo de gobierno Ayuntamiento de Moncada y nuestro presidente.



IES Tierno Galván



FEPEVAL



Lady Pi



La Panera y MONTEMU



ALUMONT



RNS inox y Transportes RyJ Garrido



Clínica Laboral Moncada



Infortisa



AXA Seguros

SERVICIOS:

- Medicina del Trabajo
- Medicina de Familia
- Valoración del Daño Corporal
- Análisis Clínicos
- Diagnósticos por imagen: Rayos X - Ecógrafo
- Reconocimientos Médicos
- Servicio de ATS/Enfermería
- Rehabilitación/Fisioterapia
- Asistencia a Mutuas de Accidentes de Trabajo
- Servicio de Prevención Ajeno de Riesgos Laborales

Tel: 96 139 46 28
c/. La Closa nº27 Pol. Ind. Moncada II
46113 Moncada (Valencia)

CLINICA LABORAL MONCADA

www.clinicalabormoncada.es



Desguace Mackintosh y señora



Siena



UCH-CEU



Compromís Montcada



Hidragrup



Envialia



Bankia



UER Rugby Montcada



PP Montcada



Ciudadanos Montcada



Banco Sabadell



Guardia Civil Bétera y Montcada



Asociación de Comerciantes de Montcada



Caixa Popular



Camps Asesores



ENTREGA DE INSIGNIAS

Durante el acto también se hizo entrega de las insignias de AEMON a los nuevos miembros de la Junta Directiva: Javier Gallego, Pilar Guillén, María José Valero y Pepe Tamarit, quien no pudo asistir a la Gala.



María José Valero, de BdB Indamat Gestión S.L.



Pilar Guillén, de la boutique de moda e imagen Lady Pi



Javier Gallego, de Gabol

Además, la asociación quiso entregar tres insignias especiales de reconocimiento a distintas personas:



Paco Camps entregó una insignia a la diputada de las Cortes Valencianas Concha Andrés



Cristina Noguera, del Grup Compromís del Ayuntamiento de Moncada, entregó dos insignias a María Calvo y Mª Ángeles Polóns, jugadoras del UER Rugby Moncada que actualmente juegan en la selección valenciana



El conseller Vicent Soler también recibió su insignia de manos del presidente de AEMON



DISCURSOS INSTITUCIONALES



El conseller Vicent Soler



Amparo Orts durante su intervención

El acto se cerró con las intervenciones del presidente de AEMON, Paco Camps, la alcaldesa de Moncada, Amparo Orts, y el conseller d'Hisenda i Model Econòmic, Vicent Soler.

Camps agradeció el apoyo de las empresas que asistieron a la Gala y destacó la necesidad de unidad y solidaridad entre las empresas para continuar prosperando y generando empleo y riqueza para nuestra sociedad. El presidente repasó los logros de AEMON durante estos 16 años de existencia y recalzó el esfuerzo de la asociación en su constante labor en la conservación,

mantenimiento y mejora de las áreas empresariales, en coordinación con los tres ayuntamientos implicados.

Por su parte, Amparo Orts y Vicent Soler valoraron el papel de AEMON como canalizador de las necesidades de las empresas. Además, la alcaldesa de Moncada destacó también la reciente inversión de 80.000 € por parte del Ayuntamiento, financiados por el Plan de Inversiones Financieramente Sostenibles de la Diputació de València, para la reparación de alumbrado y desagües en los tres polígonos industriales de Moncada.

IMPRESIÓN
DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO WEB
REGALOS PROMOCIONALES
EDICIÓN MULTIMEDIA

📍 Maestro Izquierdo, 6
46113 Moncada (Valencia)
☎ 96 182 68 23 📠 629 083 184

UC
veritas
comunicación
& publicidad

TEXTIL PUBLICITARIO
GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN
EDICIÓN DE PRENSA
GABINETE DE COMUNICACIÓN
ROTULACIÓN

✉ ventas@veritascomunicacion.es
🌐 www.veritascomunicacion.es

ENTREVISTA A...

Jorge Rodríguez Gramage, *President de la Diputació de València*

Jorge Rodríguez Gramage nació hace 37 años en la localidad de Ontinyent, municipio del que es alcalde desde 2011 y que en la actualidad gobierna con mayoría absoluta. Licenciado en Ciencias Políticas y Administración por la Universidad Miguel Hernández, llegó a estudiar tres años Medicina y formó parte del Fons Valencià de Cooperació. En 2007 ocupó su primer cargo político, como portavoz del PSPV en el Ayuntamiento de Ontinyent, y apenas cuatro años después encabezó la lista electoral de los socialistas y accedió a la Alcaldía que ocupa en la actualidad. El 14 de julio de 2015, y tras ganar los comicios locales de la capital de la Vall d'Albaida con 14 ediles, se convirtió en el presidente más joven de la historia de la Diputación.

“Hemos creado una cátedra junto a la Universidad Politécnica para analizar la situación de los polígonos y áreas industriales y conocer por dónde se debe empezar a actuar con más urgencia”



¿Cómo valora este primer año de legislatura como President de la Diputació de València?

El balance es positivo, por más que en determinados momentos hemos tenido que remar a contracorriente a causa de la hipoteca reputacional que lastra a esta institución. En poco más de un año de gestión hemos conseguido que la Diputación deje de dar vergüenza a los valencianos y hemos recuperado la confianza de los alcaldes y alcaldesas, a los que hemos puesto en el centro de toda la gestión provincial. Ellos son los que mejor conocen las necesidades de sus municipios y hemos respetado su autonomía para decidir en qué actuaciones y obras se invierten las ayudas que les llegan desde la Diputación. Este es quizás el principal logro de estos primeros meses de legislatura. El reto, en el que estamos trabajando cada vez con mayor insistencia, es comarcalizar la Diputación. La idea es acercar los servicios que presta esta institución a los municipios y agruparlos para que los vecinos puedan hacer uso de ellos de una forma más cómoda y efectiva, lo que esperamos conseguir a través de las oficinas comarcales.

A diferencia, por ejemplo, de la Diputación de Barcelona, hasta ahora la Diputació de València nunca había desarrollado acciones de apoyo a las áreas empresariales. ¿Cuáles son las líneas de apoyo a la gestión de áreas empresariales para que se conviertan definitivamente en un entorno que refuerce la competitividad de nuestras empresas?

La Diputación no tiene competencias directas en materia de industria, pero eso no quiere decir que no podamos implicarnos en el acondicionamiento de las zonas empresariales para facilitar su actividad. Los ayuntamientos sí que pueden adecuar estas zonas y mejorar los accesos a los polígonos, así como los servicios que en ellos se prestan, y ahí es donde la Corporación puede ayudarles con la finalidad de atraer empresas y puestos de trabajo a los municipios valencianos. El primer paso que hemos dado es crear una cátedra junto a la Universidad Politécnica para analizar la situación de estos polígonos y áreas industriales y conocer por dónde se debe empezar a actuar con más urgencia. En paralelo, hemos concedido ayudas a determi-

nados municipios que las han destinado a las mejoras en estas zonas empresariales.

¿En qué consiste esa recién creada Cátedra DIVALTERRA y cuáles son las acciones que ya está llevando a cabo?

Como decía, esta cátedra sirve para analizar en profundidad el estado actual de estas áreas industriales y detectar las principales carencias, que al final suelen ser problemas de accesibilidad, iluminación, falta de suministro eléctrico y una cuestión que en ocasiones no se tiene en cuenta pero que es importante, como es generar un entorno habitable en el que las empresas que puedan instalarse se vayan a sentir cómodas. Los investigadores de la Politécnica y los técnicos de Divalterra están trabajando en este diagnóstico que nos permitirá conocer al detalle los frentes en los que podemos actuar y la urgencia de acometer las iniciativas en una u otra zona con mayor celeridad.

Las áreas empresariales son el barrio olvidado de nuestros municipios, y precisamente aquellas que presentan mejor de estado de limpieza, seguridad, conservación y mantenimiento son las que cuentan con una entidad urbanística de conservación o asociación empresarial voluntaria (como AEMON) que velan por ellas. ¿Piensa poner en marcha la Diputació de València una línea de apoyo para estas entidades que, de facto, suplen las carencias de los ayuntamientos?

Coincido plenamente en que los polígonos y áreas industriales han sido durante mucho tiempo el último barrio de municipios y ciudades. Zonas marginales en las que no han llegado inversiones y que en muchos casos se han ido degradando en espera de que llegase alguna empresa que revitalizara la zona. Pero creo que en lugar de esperar a que las empresas llamen a las puertas de nuestros polígonos, debemos hacer todo lo que esté en nuestras manos para acondicionar estas áreas y ofrecer a esas empresas un atractivo que despierte su interés, tanto en la habitabilidad de la que hablaba antes como en la cobertura y los servicios que ponemos a su disposición. Es pronto para adelantar cómo vamos a vehicular las ayudas para dinamizar los polígonos, pero lo

importante es contar con la implicación y la colaboración de los ayuntamientos, que deben entender que hay que empezar a priorizar este tipo de inversiones para que las zonas empresariales vuelvan a ser criaderos de empleo. A esa responsabilidad de los municipios nos hemos sumado desde el primer momento posibilitando que los alcaldes y alcaldesas decidan en qué invierten las ayudas de la Diputación, que en varios casos han sido destinadas ya a mejorar los accesos, la dotación y los servicios de los polígonos.

En el último año, el Ajuntament de Moncada ha invertido 80.000€ financiados por el Plan de Inversiones Financieramente Sostenibles en la reparación de alumbrado y desagües de los tres polígonos industriales de Moncada. ¿Tiene pensada la Diputació de València en 2017 alguna acción de mejora de las áreas empresariales de AEMON en los parques industriales de Moncada, Alfara del Patriarca y Nàquera?

El caso del Ayuntamiento de Moncada es uno de los ejemplos de inversión en mejora de las zonas industriales municipales, como en Híguera, en Rafelbunyol, el eje Cheste-Ribarroja-Loriguilla o en Ontinyent, municipio del que soy alcalde. Son varios los municipios que han apostado ya por esa reindustrialización que empieza por poner los medios necesarios para atraer a las empresas, algo que no se ha promovido en exceso en los últimos años desde la Administración y que organismos tan importantes como la Federación de Polígonos de la Comunidad Valenciana han destacado de nuestro gobierno provincial. Es pronto para hablar de actuaciones concretas en 2017 cuando nos encontramos en pleno proceso de negociación de los presupuestos, pero lo que es seguro es que seguiremos aumentando las inversiones en los municipios valencianos y que los ayuntamientos podrán seguir decidiendo las actuaciones prioritarias a las que destinan ese dinero. Y estoy convencido de que, con los resultados de esa Cátedra Divalterra, muchos serán los municipios que, con la ayuda de esta Diputación, impulsarán actuaciones de mejora en sus áreas industriales como motor de dinamización económica.

HABLAMOS CON...

María Dolores Parra, Directora General de Internacionalización de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

“Trabajamos tanto para apoyar a las empresas que inician su internacionalización como para aquellas que deben consolidar su presencia en el exterior”



¿Cómo valora la presencia y acción de las empresas valencianas a nivel internacional?

Siempre se ha hablado del talante emprendedor y exportador de las empresas valencianas. Empresas que día a día trabajan para introducir, posicionar y vender sus productos en los mercados exteriores. Empresas que han logrado posicionar a la Comunitat Valenciana como la segunda Comunidad Autónoma más exportadora del Estado.

La Comunitat Valenciana está exportando por encima de los 28.500 millones de euros al año, una cifra histórica que es el mejor reflejo del excelente momento que está viviendo nuestro comercio exterior. Nuestras cifras de exportación experimentan, mes a mes, ascensos que duplican y triplican la media estatal y que refuerzan un saneado superávit comercial superior a los 4.700 millones de euros en 2015. Somos la única con superávit comercial entre las cuatro CCAA más exportadoras (Cataluña, Madrid y Andalucía).

Creo que las empresas están realizando una extraordinaria labor en el exterior. Más aún teniendo en cuenta el elevado porcentaje de pequeñas empresas que componen nuestro tejido empresarial y los recursos y estrategia que implica el desarrollo de un proceso de internacionalización. Por ello, estamos a su lado en este ámbito, facilitando en la medida de lo posible su apertura al exterior.

¿Cuáles son los países en los que más se mueven las empresas valencianas?

En cuanto a los destinos, el mayor porcentaje de nuestra exportación se dirige a Europa, hasta un 69% en el periodo enero - septiembre de este año. Seguimos ampliando nuestra presencia en otros continentes. En este momento nuestras exportaciones con destino a América se cifran en un 12,8%; las dirigidas a Asia representan el 9% y las dirigidas a África se cifran en un 6%. Desde la Conselleria de Economía Sostenible, y desde IVACE Internacional en particular, consideramos prioritario avanzar en la diversificación de mercados y por ello planteamos acciones que faciliten nuevos contactos y el acceso a la distribución en los mismos a través de varios instrumentos.

María Dolores Parra es Doctora en Economía por la Universitat Jaume I de Castelló, especializada en Comercio Internacional. Realizó su post doctorado en la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona sobre la innovación empresarial. Cuenta con un Máster en Comercio Internacional e Integración Comercial y estudió en la Escuela de Comercio de Pau (Francia). Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I. Ha trabajado durante dos años en banca privada y cuenta con experiencia en el sector cerámico y en el mercado francés de la gran distribución. En el ámbito público, ha sido concejal de economía del Ayuntamiento de Vila-real desde junio 2015 hasta agosto de 2016.

¿Cuáles son los principales problemas y retos a los que se enfrenta la PYME valenciana para salir a mercados exteriores?

Abordar la internacionalización es siempre un proceso complejo que afecta a todas las áreas de la empresa y exige un planteamiento a medio y largo plazo. Los retos son múltiples y dependerán en muchos casos del sector y de los mercados objetivos para la empresa. Para aquellas empresas que se plantean por primera vez salir al exterior, tal vez el principal problema reside en saber por dónde empezar, cómo dar los primeros pasos para exportar, y para aquellas que ya lo hacen el reto consiste en saber posicionarse y diversificar el destino de sus exportaciones.

¿Podría indicarnos, en rasgos generales, las principales líneas de apoyo a las PYMES que implementa la Dirección General de Internacionalización?

Desde la Conselleria de Economía y la Dirección General de Internacionalización a través del IVACE, trabajamos tanto para apoyar a las empresas que inician su internacionalización como para aquellas que deben consolidar su presencia en el exterior. Por un lado, contamos con el programa de tutorías, que consiste en poner a disposición de las empresas un consultor externo que hará de tutor para la empresa y que de forma personalizada le ayudará en diferentes ámbitos importantes para el proceso de internacionalización. Entre estas tutorías existen diferentes modalidades: inicio a la exportación; marketing digital, comunicación y marca; cooperación internacional; financiación internacional, además de contratación pública internacional. Otra forma de ayudar a las empresas es a través de la red exterior. Actualmente estamos presentes en 23 destinos y la idea es que en 2017 lo estemos en 31. Desde esta red ofrecemos a las empresas valencianas la oportunidad de encontrar clientes o distribuidores en estos destinos, ayudándoles a introducirse en estos mercados. Ofrecemos estudios para determinar si sus productos o servicios encajan en el mercado escogido, así como de los posibles canales de distribución; ofrecemos también la posibilidad de enseñar sus productos in situ sin tener que desplazarse o acompañarles en la asistencia a ferias o en visitas comerciales, entre otros muchos servicios que podéis consultar en la web www.ivace.es. También brindamos apoyo económico a través de préstamos a 0% de interés para ayudarles en acciones relacionadas con su internacionalización y con ayudas a fondo perdido que apoyan acciones como la participación en ferias, la adaptación de la página web a otros mercados, la contratación de personal para el plan de internacionalización,

y un largo etcétera.

“Brindamos apoyo económico a través de préstamos a 0% de interés y ayudas a fondo perdido para ayudar a las empresas en acciones relacionadas con su internacionalización”

Cada año, desarrollamos un ambicioso Plan de Promoción Exterior consensuado con Cámaras de Comercio y Asociaciones Sectoriales en el que aglutinamos todas las acciones que organizamos y que van desde misiones comerciales a otros países como a misiones inversas, en las cuales son los importadores los que se desplazan aquí para conocer a las empresas valencianas. En este punto me gustaría destacar la utilidad y la buena acogida de las misiones inversas con las que acercamos nuevas oportunidades de negocio a nuestras empresas sin que tengan que desplazarse, con el consiguiente ahorro de costes.

Por último, contamos con un plan de 100 becas de formación para jóvenes, tanto para universitarios como de formación profesional. Estas becas tienen como objetivo formar a nuestros jóvenes y darles una buena especialización en comercio exterior, lo cual también revierte en las empresas, ya que estamos formando capital humano especializado.

Y por último, las áreas empresariales son el barrio olvidado de nuestros municipios. En este sentido ¿tiene pensada su Dirección General alguna acción concreta y directa a pie de polígono para impulsar la internacionalización de las empresas ubicadas en las áreas empresariales de AEMON?

Uno de los retos que me planteo como directora general es hacer llegar las políticas de apoyo que impulsamos al mayor número de empresas posible. Creo que se hace un enorme esfuerzo desde la Administración por diseñar instrumentos útiles para las empresas, pero tal vez fallamos muchas veces en llegar al usuario que las necesita.

En este sentido, estamos trabajando en colaboración con las ADR y con los ayuntamientos para llegar al mayor número posible de empresas. Organizamos talleres prácticos y jornadas para facilitar el conocimiento sobre todos los apoyos disponibles.

Por supuesto, cualquier acción de las que llevamos a cabo por parte de la Dirección General de Internacionalización está abierta a las empresas de los parques industriales de Moncada, Alfara del Patriarca y Nàquera. Si bien, se podría ver de qué manera podríamos celebrar alguna de nuestras acciones a pie de polígono tal y como se plantea en la pregunta.

Convenios de AEMON. Atractivas ventajas para nuestras empresas asociadas.

AEMON pone a disposición de las empresas asociadas importantes ventajas y descuentos en la adquisición de productos y servicios en condiciones muy interesantes mediante la concertación de convenios de colaboración y acuerdos comerciales. Estas ventajas están también a disposición de todos/as los/as empleados/as de nuestras empresas asociadas.

PRODUCCIÓN:



C/ Quinsà, 1 (Polígono Industrial Moncada III) · Telf. 960 645 717; eduna.neumaticos@gmail.com

- Ofrece los mejores precios en neumáticos del mercado, en las marcas de su distribución, y un descuento en todos los servicios: alineado de dirección, equilibrados, pinchazos y mantenimiento-revisiones de vehículos.



P.I. Horta Vella, calle Tres nº 13. Bétera (Valencia) · Teléfono 963 132 039
www.matinso.es – info@matinso.es

- Promoción para los asociados a AEMON: pack que agrupa los servicios necesarios para solucionar problemas de mantenimiento de su empresa con una implantación sencilla, cómoda, eficaz y económica (desde 199 euros al mes).



C/ Quart, 64. 46113 Moncada (Valencia) · Teléfono 96 130 14 54 – 607 313 946
tcheca@femeval.com

- 10% de descuento para flotas y vehículos de empresa
- Por reparaciones superiores a 300 € en m.o., sin incluir impuestos, un cambio de aceite o restauración de faros totalmente gratuito
- Reparaciones todo riesgo asumiríamos parte de la franquicia siempre y cuando la peritación deje margen comercial suficiente.
- Recogida y entrega de vehículos a domicilio en un radio de 20 Km.
- Vehículo de sustitución gratuito.
- Desplazamiento hasta el domicilio del cliente, a cargo del taller, si es limítrofe a la ubicación de este.

COMERCIAL Y MARKETING:



VERITAS COMUNICACIÓN&PUBLICIDAD

Mestre Izquierdo 6 baix, 46113 MONCADA (València) · Teléfono 961 826 823 / 629 083 184
publicidad@veritascomunicacion.es - www.veritascomunicacion.es

- El mejor servicio al mejor precio, ajustándonos a las necesidades del cliente.
- Diseño gráfico, lonas, pancartas, memorias usb, regalos de empresa, outlet merchandising, souvenirs, ropa laboral, textil publicitario, edición de publicaciones...

SISTEMAS:



Aurelio Pons - Telf. 626 272 651 - www.a3p.es - info@a3p.es

- Desarrollo de sitios web, comercio electrónico, redes sociales y aplicaciones móviles.
- Dominio y alojamiento web de altas prestaciones gratuito durante un año. Para nuevos proyectos de comercio electrónico y tiendas on-line incluyen gratuitamente el certificado digital.



Primer de Maig 33 baix, 46115 Alfara del Patriarca (València); Fax 961 300 027 · Teléfono 961 113 949 / 677 000 007 · www.brogaphone.com

- Ofertas y descuentos especiales en productos de VODAFONE



Venerable Agnès 12 baix, 46113 MONCADA (València) · Teléfono 961 309 344 - Fax 961 309 44
www.redtablet.es

- Precios muy competitivos tanto en el ámbito de página web como de servicio técnico informático. El precio de un web varía de 15€mes a 40€mes, dependiendo de la modalidad de la misma, ahorrándote desde un 6 a un 35% de las tarifas de habituales.



C/ Rafael Lapesa Melgar 24, 5º. 46017 Valencia · Tel. 963570948; Fax: 96 277 02 74
www.svint.net

- Proveedor de servicios de comunicaciones. Oferta especial de Internet y telefonía por IP para empresas y sus empleados/as.

RECURSOS HUMANOS:



25 d'abril 3 baix, 46113 MONCADA (VLC) Tlf. 961 393 820 Fax 961 301 819
www.moncadaformacion.es

- 10% descuento sobre la tarifa oficial en cualquier permiso de conducir A, B, C, D y E así como, en los cursos de CAP (Certificado de Aptitud Profesional de Viajeros y Mercancías) y ADR (Mercancías Peligrosas).



SERVICIOS GENERALES:



**Avda. Balears, 16 bajo 46023 VALENCIA · www.asepeyo.es · 96 337 93 80 / 609 118 415
Fax 96 337 93 89**

- Realización de estudios relacionados con las prestaciones que gestionan las mutuas de accidentes de trabajo para los asociados, así como la divulgación de acciones encaminadas al fomento de las buenas prácticas preventivas. Puesta a disposición de los empresarios mutualistas del Centro de Prevención On Line.



Telf. 961 664 317 – 630 105 185 administracion@asocia2lopd.es

- Servicio de calidad, responsable y eficaz en consultoría de normativas, protección de datos, comercio electrónico, prevención de blanqueo de capitales, prevención de riesgos penales, alérgenos, etc. Condiciones especiales para asociados a AEMON.



C/ Maestro Izquierdo 2 (bajo) 46113 MONCADA · Telf. 96 182 78 26 – moncada@agencia.axa.es

- Asesoramiento integral gratuito de sus seguros de empresa y particulares para todos los asociados.



Gómez Ferrer 18, 46113 Moncada · Tlf. 961 309 097; fax: 961 301 049 · www.gomezfornes.com

- Ahorro en primas en los diferentes ramos de seguro de nuestras empresas, como responsabilidad civil, daños, accidentes, transportes, flotas de vehículos o seguro de crédito.



Badia 7 y Àusias March 5 - 46113 MONCADA · Telf: 96 139 32 61 y 96 139 01 90 · www.bankia.es

- Interesantes ventajas en servicios y financiación para las empresas asociadas.



Ava. Seminari 30, 46113 MONCADA (València) Tlf. 961 390 884, Fax 961 301 406

- Descuentos a aplicar en la E.S. HOFIRA (MONCADA) con tarjeta asociado/a AEMON: 0,030€ por litro. (5ptas) en gasóleo A y en Diesel Ultimate; 0,030 € por litro (5 ptas) en gasolinas.
- Descuentos a través de la tarjeta BP PLUS (ROUTEX) para empresas asociadas a AEMON: 0,0301 € (5 ptas) por litro+I.V.A. Total 5,80 ptas por litro de descuento en Gasóleo A repostado en la de red de estaciones de BPvPenínsula y Baleares; 0,0420 € (7 ptas) por litro+I.V.A. Total 8,12 ptas por litro de descuento en Gasóleo A repostado en la E.S. HOFIRA.



Badía, 102 - 46113, MONCADA - Telf: 961309103 · www.caixapopular.es

- Facilitación de financiación a las PYMES y los negocios de autónomos de Moncada y Alfara del Patriarca. Línea de financiación por un importe inicial de dos millones de euros en condiciones preferentes.



Oficina propia en Valencia · Teléfono 902877192 - www.conversia.es - info@conversia.es

- Consultoría especializada en proporcionar servicios de adaptación a diversas normativas (LOPD, LSSI-CE, LPBC, PPE). Pre-auditoría gratuita para todos los asociados en materia de protección de datos y condiciones especiales para ellos.



**Pla de Foios, 11 Nave B, 46113 MONCADA (València) · Tlf. 961300922 Fax: 961399127
www.milogistica.es - info@milogistica.es**

- Descuentos desde el 20%. Servicios locales de bajo coste. Entrega en el mismo día en la Comunidad Valenciana.



**Primer de Maig 32, 46115 Alfara del Patriarca (València) · Tlf. 902 886 747-Fax 961 309 231
www.serviempresa.com/esperanzacuello**

- Interesantes descuentos en sus productos y servicios.



Plaça Creu de Quintana, 8 – 46113 MONCADA · Tel. 902 32 30 00 · www.bancsabadell.com

- Productos y servicios financieros exclusivos para atender las necesidades específicas de las empresas asociadas, sus familiares y empleados.



**C/ Moroder, 3, 46113 MONCADA Tel. 902 92 98 33-Fax 902 92 98 34 info@quirumed.com
www.quirumed.com**

- Descuentos especiales en toda la gama de productos. Destacan productos para cuidar la salud en casa, aparatología novedosa en fitness y estética, línea de cosmética y belleza, soluciones de mobiliario y esterilización para empresas, etc.



**Dpto. de auditorías: Samuel Albero Telf. 678 767 626 · www.segurinter.com
Facebook: www.facebook.com/Segurinter www.youtube.com/user/Segurinter | auditorias@segurinter.com**

- Condiciones económicas ventajosas y asesoramiento personalizado gratuito para empresas asociadas con tal de mejorar su seguridad en industrias y comercios.



PREMI A LA TRAJECTÒRIA EMPRESARIAL



Enrique Martín, Álvaro Valero, José Gil y Ángel Moya junto a sus familiares y trabajadores, en la entrega de los Premis Nou Muses

MEDITERRÁNEA DE MECANIZADOS (MEDIMEC)

Fundada en 1993 por seis socios, Mediterránea de Mecanizados (MEDIMEC) estuvo ubicada en un primer momento en el Polígono Moncada II. En 2004 se trasladaron al Polígono III, ubicación en la que afirman sentirse muy a gusto. Hoy son cuatro los socios que están al frente de la empresa, tras la jubilación de dos de ellos, y un total de 13 trabajadores. Su especialidad es la fabricación de mecanizados y herramientas para maquinaria agrícola, para la industria de la automoción o para maquinaria de hostelería, entre otros. La complejidad de sus piezas mecanizadas, el estricto cumplimiento de plazos y su continua adaptación a las nuevas tecnologías son el sello distintivo de la empresa.

Dionisio Corral, José Camacho, Álvaro Valero, Enrique Martín, José Gil y Ángel Moya trabajaban juntos desde hacía 15 años en una gran empresa de mecanizados en Paterna, cuando cerró en 1993. Fue entonces cuando decidieron emprender un camino en común creando su propia empresa: Mediterránea de Mecanizados (MEDIMEC), sita en el Polígono II de Moncada. “Al principio éramos solo nosotros seis y en la actualidad somos trece personas”, explica Ángel Moya. Hoy, tras la jubilación de Dionisio Corral y José Camacho, los cuatro socios continúan dirigiendo la empresa con la misma filosofía del primer día: haciendo del esfuerzo y la superación su bandera, y siempre en un ambiente cercano y familiar. Desde 2004 se encuentran en el Polígono Moncada III, una ubicación que valoran muy positivamente por sus conexiones y la calidad de su infraestructura.

CALIDAD Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Los cuatro socios de MEDIMEC gestionan el funcionamiento íntegro de la empresa gracias a una división de funciones efectiva. Así, Ángel Moya ejerce la función de presidente, además de dedicarse a la parte comercial; Enrique Martín se ocupa de la contabilidad; José Gil ejerce la secretaría, y Álvaro Valero es vicepresidente y tesorero. Además, todos ellos prestan atención al proceso de producción.

“Se trata de procesos muy especializados y precisos”, explica Enrique Martín, quien asegura que “todo está enfocado a lograr la máxima calidad del producto final y a poder entregarlo al cliente bajo un estricto cumplimiento de los plazos”. Entre sus clientes se encuentran fabricantes de maquinaria agrícola, la industria de la automoción y el ferrocarril, fabricantes de maquinaria de hostelería (como máquinas de zumos) y un largo

etcétera. “Tenemos clientes grandes y otros más modestos, pero a todos ellos prestamos la misma atención puesto que todos son igual de importantes para nosotros”, afirma Álvaro Valero.

Sobre las ventajas competitivas que ofrece la empresa, todos los socios coinciden en que la más importante es la complejidad de las piezas mecanizadas ofrecidas. “Ofrecemos un servicio muy técnico y especializado, y todo ello manteniendo una buena relación entre la calidad y el precio final”, explica José Gil.

ADAPTACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

Este servicio especializado se consigue a través de dos vías: la inversión en nueva maquinaria y tecnología y la continua formación de los trabajadores. “En MEDIMEC realizamos inversiones para adaptarnos a las nuevas tecnologías, por ejemplo con la reciente implantación del sistema Cad-Cam para auto-

matizar el proceso de mecanizado o en la fabricación de moldes”, explica Ángel Moya. Además de ello, la empresa ofrece formación continua a su personal. “Nuestros trabajadores deben tener un perfil muy especializado por el tipo de funciones que desempeñan y por ello invertimos en formarles en ese sentido”, explica José Gil. También, MEDIMEC mantiene convenios de colaboración con el Centro Concertado Sant Jaume de Moncada, a través del cual forma a alumnos en prácticas atendiendo a las exigencias específicas de la empresa.

UNA GRAN FAMILIA

Sobre el Premi Nou Muses a la Trajectòria Empresarial, los socios se muestran muy agradecidos con AEMON. “Es un gran honor que nos hayan otorgado este reconocimiento y más viniendo de compañeros empresarios”, aseguran. Los cuatro coinciden en algo: que el premio va dirigido, en primer lugar, a sus familias, y especialmente a sus mujeres, porque también han sido



Las instalaciones de Mediterrànea de Mecanitzats, en el Polígono Moncada III

parte fundamental del éxito de la empresa.

Y, en segundo lugar, a todos los trabajadores. “Los años de crisis económica han afectado a la empresa, puesto que hemos sufrido el cierre de algún cliente importante, con sus consecuentes deudas, y la bajada general de la carga de trabajo; pero nuestros trabajadores han seguido junto a nosotros al pie del cañón, comprendiendo en todo momento la situación y sacando la empresa adelante con su empuje, y por supuesto valorando el hecho de que no se haya producido ningún despido”, explica Ángel Moya. “Se trata de personas a las que conocemos muchos años y con los cuales mantenemos una relación muy estrecha y para ellos va también este reconocimiento, puesto que al fin y al cabo somos todos un equipo”, afirma Enrique Martín.

EL FUTURO

El futuro de la empresa se presenta, por el momento, abierto. “Hemos realizado y seguimos realizando acciones e inversiones encaminadas al futuro de la empresa”, explica Álvaro Valero. “Podemos decir que la empresa es, a día de hoy, muy competitiva y está muy preparada en cuanto a maquinaria y personal, por lo que puede tener mucha vida por delante”, afirma. Es por ello que los socios están actualmente en conversaciones con sus trabajadores para poder asegurar este futuro.

Por el momento, los socios continúan adelante con el trabajo de la empresa, con el mismo ahínco del primer día. “Tras 40 años juntos nos entendemos a la perfección y eso se nota en el día a día”, explica José Gil. Sus acciones más recientes están encaminadas a potenciar su presencia en Internet y las redes sociales. “Continuamos trabajando para que la empresa avance”, afirman.

Un ejemplo de cómo la experiencia y el afán de adaptación a las nuevas realidades traen muy buenos resultados.



Los cuatro socios recogiendo su premio de manos de la alcaldesa de Moncada, Amparo Orts

EDUNA NEUMÁTICOS Y MECÁNICA

TU TALLER DE CONFIANZA.



Continental

C/QUINSA 1 POL.IND III
46113 MONCADA

Tel.: **960 645 717**

Taller asociado a la red

BestDrive



PREMI A LA MILLOR EMPRESA



José Durá, director general del Grupo BdB-Indamat Gestión S.L.

GRUPO BdB- INDAMAT GESTIÓN S.L.

Fue en el año 2002 cuando se articuló el proyecto de creación de una central de compras y servicios del sector de la construcción, en un primer momento localizada en la Comunidad Valenciana. Hoy, tras catorce años de historia, BdB se ha convertido, a nivel nacional, en uno de los operadores más importantes del sector de la distribución profesional de materiales de construcción y cerámica, con más de 260 puntos de venta en toda España.

José Durá es el director general del Grupo BdB, quien, apoyado por su socio Juan Durá, creyó hace 14 años en la viabilidad de un tipo de proyecto que había dado sus frutos en otros sectores. “Valorando las posibilidades de crecimiento y desarrollo del sector de los materiales para la construcción en ese momento, pensamos que la fórmula de las Centrales de Compra y Servicios, que conocíamos de otros sectores, podría funcionar y aplicarse a nuestro sector”, explica Durá. Así, fue en 2002 cuando se articuló el proyecto y cuando se apostó por la creación de una enseña que agrupara almacenes de construcción independientes bajo una misma marca de canal, “todo ello con la misión de ofrecer soluciones y ventajas competitivas a nuestros asociados”, como afirma el director general.

UNA EVOLUCIÓN EN CRECIMIENTO

El proyecto fue concebido, en un primer momento, desde una posición muy localizada y centrada en la Comunidad

Valenciana. “Vivimos diferentes etapas y afrontamos los puntos de inflexión que ha sufrido nuestro sector”, explica Durá. El gran paso hacia adelante se dio en 2005, cuando la empresa apostó por la expansión nacional. “Podemos decir que, actualmente, BdB se ha convertido en uno de los operadores más importantes del sector de la distribución profesional de materiales de construcción y cerámica, con más de 260 puntos de venta en toda España”, asegura Durá. Hoy, la Central BdB cuenta con un equipo de más de 20 profesionales que pone a disposición del asociado todo su saber hacer con el fin de acompañarle en la gestión diaria de su negocio. “Nuestro proyecto empresarial está basado en los valores de colaboración, compromiso y cohesión, para integrar bajo un mismo paraguas a nuestra gran red de tiendas repartidas por toda la geografía española”, afirma Durá.

LOS SERVICIOS DE BdB PARA LOS ASOCIADOS

“En la Central BdB nuestro principal

objetivo es mejorar la posición competitiva de nuestros asociados, proporcionándoles herramientas de gestión comercial, empresarial y comunicativa que les permitan alcanzar un posicionamiento diferenciador en el mercado”, explica el director general. De este modo, su abanico de servicios al asociado va desde las herramientas de organización y gestión, las campañas conjuntas de marketing y comunicación y acciones notorias de promoción en el punto de venta. También, a nivel logístico, los asociados disponen de una plataforma centralizada, BdB Cargo. “Para un almacén de construcción esto supone un ahorro de tiempo y dinero”, explica Durá. Además, la empresa trabaja en el desarrollo de productos exclusivos de marca BdB y lleva a cabo un programa de formación técnica continua para asegurar un óptimo asesoramiento en los puntos de venta. “Entre los pilares fundamentales se encuentra nuestra marca de canal, que va dejando huella a través de todas las acciones de comunicación globales y que represen-

Detalle de la bricotienda de BdB Torres Iturregui (Segorbe-Castellón)



a cualquier tipo de requerimiento de los clientes.

Durá explica que el cliente particular está interesándose cada vez más por los productos y servicios de BdB. “Vamos consiguiendo que nos identifiquen como un comercio competitivo, en el que pueden encontrar un especialista que les acompañe en su proyecto de reforma, por ejemplo para la renovación integral de un baño, para una mejora en el aislamiento o impermeabilización de su vivienda, o bien porque buscan soluciones para equipar el exterior de su casa”, comenta el director general.

ta un destacado atributo para todos los asociados”, afirma el director general.

UN NEGOCIO CERCANO

El director general valora la labor del personal de los puntos de venta como “excelente”. “Hemos logrado que el cliente profesional nos asocie a un negocio cercano, de confianza y profesional, y eso es gracias a que hemos conseguido una total sinergia con nuestros puntos de venta y estos son realmente profesionales y competentes”, explica. Este cliente profesional encuentra en los almacenes BdB desde el producto más sencillo a la solución más compleja para cualquier

proyecto de construcción, bricolaje o decoración. Materiales básicos, azulejo y pavimento, productos de fontanería e impermeabilización, ferretería y un largo etcétera son los productos que ofrece la marca, siempre acompañados de un asesoramiento cercano y profesional, capaz de ajustarse



Ejemplos de productos exclusivos de la marca BdB



Detalle de la exposición de BdB Galmés (Manacor-Baleares)

“Nuestro propósito es ser la enseña nacional referente en proporcionar sistemas constructivos así como productos y servicios para la reforma a cualquier nivel”



AIR LIQUIDE LANZA UNA NUEVA WEB, MÁS VERSÁTIL E INTUITIVA, PARA SU ACTIVIDAD INDUSTRIAL

La actividad de industrial de la compañía ha renovado su imagen con la puesta en marcha de su nueva web, que tiene en cuenta los requisitos de los nuevos dispositivos y mejora la experiencia de navegación. El objetivo alcanzado es ofrecer una web ágil y eficiente que sea además un canal de comunicación para el variado mundo de los gases industriales.

Air Liquide, líder mundial de los gases, servicios y tecnologías para la Industria y la Salud, acaba de estrenar en nuestro país una nueva web para sus actividades industriales, cuyas funcionalidades se amoldan a los diversos dispositivos para facilitar



la experiencia del usuario. La página, <https://industrial.airliquide.es/>, responde a las diferentes necesidades de los usuarios y mejora su navegabilidad.

Presentando las diferentes etapas de la cadena de valor de cada industria con las que Air Liquide colabora aportando soluciones y gases industriales, la navegación por la web se realiza de manera más intuitiva y didáctica, optimizando el tiempo necesario para hallar la información requerida.

El objetivo del cambio de la web es que los usuarios identifiquen de una forma más eficaz y rápida el valor añadido que le aportará el líder mundial del sector. Elena de Altolaquirre,

Directora de Comunicación de Air Liquide España, destaca que desde la compañía “somos conscientes de que uno de nuestros principales canales de comunicación con nuestros clientes, accionistas, otros públicos de interés y colaboradores es nuestra web. La web nos ayuda a contar quienes somos y cómo colaboramos con nuestros clientes para aportarles innovación, soluciones de alto valor añadido y fiabilidad”.

La nueva web es una apuesta del Grupo Air Liquide por la innovación y la transformación digital de su compañía, dos de sus principales valores, afianzando así su posicionamiento como líder del negocio de gases industriales a nivel mundial.



PREMI A LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL



Clínica Laboral Moncada, ubicada en el Polígono Moncada II

CLÍNICA LABORAL MONCADA S.L.

Fundada en el año 2000, Clínica Laboral Moncada está dirigida por el doctor Miguel Calvo y se ubica en el Polígono Industrial Moncada II. Está formada por un equipo multidisciplinar que ofrece una amplia variedad de servicios: fisioterapia, enfermería, medicina general, medicina del trabajo, obtención de muestras, nutrición, alergología, urgencias, vacunación, etc. Su objetivo es procurar una implicación total con el paciente, proporcionándole seguridad y alcanzando la curación a través de un servicio con altos estándares de calidad.

Aunque el año de fundación de la Clínica Laboral es el 2000, ya en 1992 su gerente Miguel Calvo comenzó a trabajar en Moncada en un local alquilado del Vivero de Empresas de PEMSA. Médico desde 1985, especializado en Medicina del Trabajo desde 1992 y Técnico Superior en Riesgos Laborales en Seguridad, Higiene y Ergonomía y Psicología Aplicada, el Dr. Calvo es además Auditor de Sistemas de Gestión de Riesgos Laborales, perito judicial, Técnico Superior en Salud Pública y Gestión Sanitaria y Técnico en Salud Local. Cuenta con una plantilla formada por dos enfermeras, una fisioterapeuta, un médico general, una asistente y él, como especialista en me-

dicina del trabajo. “Juntos formamos un equipo multidisciplinar que trabaja en la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, su tratamiento y curación”, explica Miguel Calvo. “Nuestro objetivo primordial es la curación de toda la población que está a nuestro alrededor; en definitiva, ayudar a la persona que acude a nosotros y nos brinda su confianza”, asegura.

LA RESPONSABILIDAD Y CALIDAD COMO PREMISAS

Sobre los objetivos específicos de la Clínica Laboral Moncada, está la vigilancia de la salud a través de un servicio de prevención, la asistencia a la enfermedad de trabajo y profesional, el

tratamiento de la enfermedad común a través de seguros privados, la rehabilitación y la asistencia al accidente escolar y deportivo.

Con la llegada de la crisis económica, la Clínica trabajó en la diversificación de sus servicios. “Anteriormente estábamos centrados en la medicina del trabajo, pero actualmente trabajamos en una amplia variedad de campos”, afirma Miguel Calvo. Así, el centro ofrece servicios de fisioterapia, enfermería, obtención de muestras, medicina general, medicina del trabajo, valoración del daño corporal, realización de pruebas diagnósticas, medicina biológica, tratamientos oftalmológicos, nutrición,



Clínica Laboral Moncada ofrece una amplia variedad de servicios

prevención de riesgos profesionales, alergología, urgencias, visitas domiciliarias, realización de reconocimientos médicos y vacunación. “Además, colaboramos con diversos profesionales externos, como son un pediatra, un osteópata, un alergólogo, un psicólogo y un podólogo”, explica el Dr. Calvo, quien asegura que “podemos definirnos como una policlínica”.

Clínica Laboral Moncada también es “generadora de salud”. “Colaboramos activamente con la Conselleria de Sanitat a través de las diferentes campañas anuales, como la de cáncer de piel o los calendarios de vacunación”, explica Miguel Calvo. “Es algo que no todas las clínicas realizan”, afirma.

“Nuestra principal premisa es cubrir todas las necesidades de la población comunitaria y siempre siguiendo unos altos estándares de calidad en todos nuestros procedimientos”, asegura el doctor. De hecho, la Clínica trabaja con una serie de criterios de calidad en la seguridad al paciente. “Trabajamos con unos procedimientos, como es la higiene de manos o la estricta esterilización del instrumental, que permiten evitar daños y errores en la atención médica”, explica el Dr. Calvo. “Esta es realmente la responsabilidad social del médico a sus pacientes: evitar el daño en la acción de sanitario y los posibles efectos adversos de la asistencia médica; y esta es, sin duda, la medicina del futuro”, afirma. “Nosotros somos una empresa

pequeña que lucha día a día contra la competencia desleal, que es mucha, y lo hacemos defendiendo la calidad de nuestros servicios”, asegura el doctor.

Como complemento indispensable al trabajo de sus profesionales y a esta búsqueda de la más alta calidad en sus servicios, Clínica Laboral Moncada cuenta con un completo y avanzado instrumental de trabajo, como un aparato de rayos X digital, dos laboratorios clínicos, desfibrilador, ecógrafo u oxígeno, entre otros.

Además, los profesionales de la Clínica están continuamente inmersos en estudios epidemiológicos y trabajos de investigación sobre los tratamientos que realizan. “Investigamos aspectos, como factores de riesgo, a través de los casos que tratamos en nuestro centro, con tal de seguir avanzando y ofreciendo los tratamientos más adecuados a cada caso específico”, comenta el doctor.

CON VISTAS AL FUTURO

Sobre el Premi per la seua responsabilitat social otorgado a la Clínica por AEMON, Miguel Calvo se muestra muy agradecido. “Me sorprendí bastante cuando me enteré de que me iban a otorgar este premio”, asegura el Dr. Calvo, quien afirma sentirse “muy orgulloso”. “Supongo que nos lo han otorgado porque llevamos muchos años prestando servicio a multitud de empresas asociadas a AEMON y a sus

trabajadores, a los cuales agradecemos enormemente su confianza, pues gracias a todos ellos seguimos aquí”, explica el doctor.

El Dr. Calvo ve el futuro de la Clínica con optimismo. “Ahora mismo estoy en un proceso de pasar el testigo a mi hija, Sara Calvo Laparra, enfermera de la Clínica y la persona que, en un futuro, se hará cargo de la empresa”, explica. Amante de su trabajo, Miguel Calvo afirma que su principal motivación ha sido siempre la de ayudar a la gente. “Es muy gratificante ver que con un simple gesto, una mirada, un simple tratamiento o posando la mano sobre el hombro del paciente este cambia su cara y confía en nuestro equipo”, comenta con orgullo.



El presidente de AEMON, Paco Camps, entregó el galardón a Miguel Calvo



GLOBAL

VACUUM PRESSES

shaping the world

Aprovecha al máximo las posibilidades del termoconformado de Superficies Sólidas y del prensado de la madera



GLOBAL VACUUM PRESSES desarrolla y produce prensas de vacío, prensas hidráulicas, hornos de precalentamiento, herramientas especializadas y máquinas a medida para el sector de las Superficies Sólidas y de la ebanistería.



Tel: +34 961 526 000 | global@nabuurs.com | www.globalvacuumpresses.com | Pol. Industrial Moncada III | Avda. Paret del Patriarca 4 | 46113 Moncada



PREMI PEL SEU 25 ANIVERSARI



El equipo de Siena, liderado por el fundador y gerente, Julio Mañes

SIENA

En 1990 nació la empresa Siena, dedicada a la distribución de accesorios para el cabello, de la mano de Julio Mañes. Veinticinco años después, Siena ha evolucionado y ampliado su actividad, combinando la importación con el diseño y la fabricación propia. Entre sus clientes se encuentran grandes cadenas de distribución, el comercio minorista especializado y marcas internacionales de moda infantil. Además, también exporta sus productos a países como Italia, Reino Unido, China, EEUU o Emiratos Árabes, entre otros. Una empresa que ha sabido consolidarse en su sector gracias a su continuo interés por los procesos de producción y a su atención a las últimas tendencias de la moda.

Tras años de experiencia en multinacionales del sector de la perfumería, Julio Mañes decidió convertirse en autónomo del sector de los complementos para el cabello. Comenzó importando productos de Italia y Francia para comercializarlos en España, pero pronto quiso ir un paso más allá y ser él quien creara sus propios productos. Después de establecerse en Valencia capital durante unos años, en 2001 la empresa se trasladó al polígono Moncada I, puesto que SIENA comenzaba a crecer y, con ello, la plantilla. En la actualidad, Siena es una empresa que elabora sus propios diseños. "Nuestros clientes solicitan productos de alta calidad elaborados en España y ese es nuestro fuerte", explica Julio Mañes.

Catorce mujeres dan vida a Siena, entre el personal en taller que elabora artesanalmente los accesorios, sus compañeras del almacén y las de administración. También cuenta con una red de agentes comerciales en todo el territorio español.

INTERÉS POR EL PROCESO DE DISEÑO

Julio Mañes es el encargado de gestionar, junto al equipo de diseño, todas las decisiones relacionadas con los productos que ofrece la empresa. Tal y como explica Elena Mañes, Directora Comercial, "desde el inicio de su andadura mi padre se preguntaba cómo podía realizar él los productos". "De ese interés surgió su pasión por los procesos de diseño y producción de los accesorios, "que ha sido uno de los factores que ha hechos crecer la empresa".

En Siena se elaboran y comercializan complementos para el cabello para bebés, niñas y mujeres, tanto para el día a día como para ocasiones más especiales, bodas y comunión, todo ello bajo un alto estándar de calidad. "Nos adaptamos a las tendencias del momento, puesto que nuestro producto debe ir siempre de la mano de la moda", explica el gerente. La marca elabora productos con materiales textiles cosidos artesanalmente a mano, y por otro lado también accesorios de acetato de celulosa, es decir, el tradicional acabado de concha, pero un diseño actualizado.

UNA AMPLIA RED DE CLIENTES

Con más de 500 puntos de venta en España, los clientes de Siena se dividen en tres grupos: grandes cadenas de distribu-

ción, como grandes almacenes o perfumerías; el comercio minorista, que serían las boutiques o tiendas de moda infantil, y por último, también marcas nacionales e internacionales de moda infantil, para las que Siena elabora sus accesorios de cabello a juego con sus prendas de ropa.

Además, Siena también exporta. “Contamos con puntos de venta en países como Italia, Alemania, Reino Unido, Holanda, Emiratos Árabes, China, EEUU, República Dominicana o México, entre otros”, afirma el gerente. Se trata en su mayoría de boutiques de moda infantil, con las cuales contactan a través de Ferias Internacionales del sector, como la Feria Internacional de Moda Infantil (FIMI) en la que participan cada año. “La moda infantil española tiene muy buena prensa en el extranjero y es



Julio Mañes recogió el premio de manos de Concha Andrés, diputada de les Cortes Valencianes

un mercado que pretendemos continuar ampliando”, explica Julio Mañes.

EN CONTINUO CRECIMIENTO

Desde hace un tiempo, Siena está desarrollando un nuevo proyecto: la segunda y joven marca Nita Complementos. “Se trata de un proyecto retail de venta de accesorios a particulares de carácter más

informal y desenfadado, a través de una tienda online (nita.com.es)”, explica Julio Mañes, quien asegura que es “nuestro canal de venta directa a particulares”.

Un paso más en ese crecimiento y diversificación que ha definido a la empresa en estos 25 años de historia, y que AEMON ha querido premiar. “Este reconocimiento de AEMON lo dedicamos a nuestras trabajadoras que día a día se esfuerzan al máximo para permitir que Siena continúe avanzando”, afirma el gerente.

Una empresa que ha sabido combinar la tradición en la elaboración de sus productos con la innovación para la continua adaptación al mercado. El crecimiento a nivel internacional, el refuerzo de su imagen de marca y un continuo enfoque a las tendencias de la moda son sus premisas para mirar hacia el futuro, que sin duda se presenta exitoso.

Los productos de Siena son elaborados artesanalmente



CADA DÍA ES UN REGALO, INCLUSO EL LUNES

CAMPAÑA ESPECIAL 2.017

25 % de DESCUENTO sobre PVP a empresas sin tarifa hasta 31/03/17

ENVIALIA MASIAS

C/ PLA DE FOIOS, 11. NAVE B

46113 MONCADA (VALENCIA)

TELÉFONO: 96 130 09 22

e-mail: masias.4670@envialia.com



Más de 30.000 entregas diarias satisfactorias nos cargan de optimismo.



PREMI

PER LA SEUA CONTRIBUCIÓ
A LA PROJECCIÓ CULTURAL
DE MONCADA



El IES Tierno Galván de Moncada

IES TIERNO GALVÁN DE MONCADA

En el curso 1988/1989 comenzaba su actividad docente el Centro de Formación Profesional Tierno Galván de Moncada. Con el paso de los años fue ampliando su oferta formativa, hasta el momento actual, en el que se imparte ESO, Bachillerato, Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior. Hoy, 104 profesores dan clase a más de 1.000 alumnos. El centro ha ido ganando un peso fundamental en la vida social y cultural de la localidad, gracias a su Proyecto Talento, a través del cual se edita el periódico El Tierno y El Tierno Digital, que ha conseguido diversos reconocimientos. Otros proyectos como su laboratorio de Biología molecular o el proyecto Erasmus + lo sitúan como pionero entre los Centros de Secundaria de la Comunidad Valenciana.

En 1988 comenzaba su andadura docente el Centro de Formación Profesional Tierno Galván de Moncada, dirigido por José Ortega, con unos 80 alumnos. A partir del año 90, bajo la dirección de Rafa Cariñena (1990-1996) el centro comenzó su consolidación y se instauró la LOGSE. Fueron años de rápido crecimiento, en los que el instituto llegó a albergar a casi 1.000 alumnos (más tarde se estabilizaría entorno a los 600 alumnos). En 1996 asumió la dirección Manuel Martínez, hasta el año 2001. Durante ese periodo, el instituto se consolidó en la rama de la formación profesional, se estableció el bachillerato y comenzaron los trámites para dar acceso también a los alumnos del primer ciclo de la ESO. A partir de 2001, y bajo la dirección de Luis Cerdá (2001-2008), accedieron al centro los alumnos del primer ciclo de la ESO. Fueron años de consolidación del alumnado de ESO y Bachillerato, en todas las ramas, de modo que cambió el perfil mayoritario del alumnado, que había sido de Formación Profesional. Desde 2008, dirige el instituto Fco. Manuel García. De esta última etapa destaca la construcción de un nuevo edificio, que eliminó los "barracones" y permitió ampliar las enseñanzas de Ciclos Formativos, lo cual elevó la matrícula a más de 1.000 alumnos. Además, se ha desarrollado y consolidado el ambicioso Programa Talento, que ha implicado activamente al centro en la vida social de la ciudad y le ha valido numerosos reconocimientos

incluso a nivel nacional.

EL CENTRO EN LA ACTUALIDAD

Actualmente, el IES Tierno Galván cuenta con 104 profesores y más de 1.000 alumnos. El equipo directivo está formado por Fco. Manuel García como director; Araceli Rodríguez como vicedirectora; María Rita Genís como jefa de estudios de ESO y Bachillerato; Álex Boix como jefe de estudios de Ciclos Formativos, y María Belenguer y Sofía Gallo como secretaria y vicesecretaria, respectivamente.

La oferta formativa del instituto es muy amplia. Por un lado, se ofrecen los estudios de ESO en tres programas lingüísticos: PEV (Programa de Enseñanza en Valenciano), PIP (Programa de Incorporación Progresiva) y el plurilingüe, con la utilización del inglés como lengua vehicular. En Bachillerato se añade también el estudio del francés como segunda lengua y del alemán como tercera. En Formación Profesional Básica, el centro ofrece las especialidades de Electricidad y Electrónica, e Informática y Telecomunicaciones por otro lado. La Formación Profesional de Grado Medio ofrece las especialidades de Cuidados Auxiliares de Enfermería, Instalaciones Eléctricas y Automáticas, Atención a Personas en Situación de Dependencia y Emergencias Sanitarias. Y en cuanto a la Formación Profesional de Grado Superior, el centro ofrece Laboratorio de Análisis

Clínicos y Promoción de la Igualdad de Género.

El centro cuenta con multitud de laboratorios, incluido el de Biología Molecular (único en un IES en toda la Comunidad Valenciana), talleres de todo tipo, aulas de informática, un aula de tablets y numerosas aulas dotadas con pizarra digital.

EL PROGRAMA TALENTO

Uno de los proyectos por el que más se conoce al IES es por su Programa Talento, que selecciona al alumnado con más motivación y con altas capacidades. Estos alumnos forman, desde hace ya siete años, el equipo de redacción del periódico El Tierno, tanto en versión en papel (cada tres meses, con una tirada de 6.000 ejemplares) como en versión digital. "La publicación recoge la vida social, cultural, deportiva y política de Moncada", explica Fco. Manuel García, director del centro, quien asegura que "permite a nuestro centro estar totalmente conectado con la realidad de su ciudad". El Tierno ha sido premiado por la Asociación Nacional de la Prensa Juvenil con el "Lobo de Oro" a la mejor publicación escolar y juvenil de España. Además, su versión digital recibió en junio el premio de El País de los Estudiantes al mejor trabajo multimedia. "Estos galardones han reconocido la capacidad de nuestro periódico de traspasar los muros del centro, conectando a nuestro alumnado con el día a día de su ciudad",

El equipo directivo del IES Tierno Galván



explica el director. “El centro está presente en todos los actos o celebraciones que se realizan en la localidad, tanto las organizadas por el Consistorio como las desarrolladas por asociaciones o clubs”, afirma Fco. Manuel García. El alumnado del Programa, por su parte, disfruta de una serie de descuentos o beneficios en los comercios de la localidad, gracias a un acuerdo firmado con la Asociación de Comerciantes y Hostelería de Moncada.

LA FILOSOFÍA DEL IES

El IES Tierno Galván de Moncada se define como un centro público en el que la solidaridad, la democracia y la calidad son fundamentales. En este sentido, el

IES desarrolla programas como el Èxit, mediante el cual el alumnado con dificultades recibe repaso fuera del horario lectivo, de manera gratuita y a cargo de profesorado del centro.

También, los idiomas son fundamentales en el centro. Además de su potenciación en toda la ESO, Bachillerato y también en la Formación Profesional, el centro forma parte del programa Erasmus+, con una destacada participación. “Nuestros alumnos participan en programas de intercambio con estudiantes de Francia, Inglaterra y Alemania”, comenta el director. “Es destacable también que los alumnos de Ciclos Formativos realizan sus prácticas formativas en algunas de las mejores empresas de Europa, de hecho está financiado por el Fondo Social Europeo”, explica García.

Un centro docente que trabaja día a día por continuar en esa línea de calidad y pluralidad en sus enseñanzas y que sigue demostrando su potencial como participante activo de la vida de su ciudad.



El conseller d'Hisenda i Model Econòmic de la Generalitat Valenciana, Vicente Soler, entregó el premio al IES

umesal S.L.



TALLER ESPECIALIZADO EN MECANIZADO DE PRECISIÓN

**NUESTRA PREMISA:
OFRECER LA MÁXIMA CALIDAD EN NUESTRO SERVICIO**

C/ De La Closa Parc. nº4 (Pol. Ind. Moncada II) · 46113 Moncada
Telf. 96 130 93 30 - Fax: 96 130 93 31
www.umesal.com · mecanizados@umesal.com

HABLAMOS CON...

Rafa Clausí

Concejal de Desarrollo Local, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Nàquera

Rafael Clausí es el concejal de Desarrollo Local, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Nàquera. En esta charla abordamos los actuales retos del polígono industrial de Nàquera, así como las medidas que el Ayuntamiento está desarrollando en aras de mejorar su situación y potenciar las relaciones entre el Consistorio y los empresarios.

¿Cómo valora la situación del polígono industrial de Nàquera?

Nuestro polígono, al igual que la mayor parte de los actualmente activos, evidencia una falta de inversiones e infraestructuras que permita ser una plataforma que genere estabilidad e impulso a las actividades de nuestras industrias y empresas.

¿En qué medida se pretende mejorar esta situación?

Debemos generar un hábitat industrial donde la logística fluya con toda comodidad, además de disponer de las nuevas y avanzadas tecnologías en materia de comunicación y de un urbanismo al servicio de las necesidades de la industria. También se deben crear y fortalecer los núcleos de asociacionismo y cooperación en los que desarrollar redes grupales de networking, y crear proyectos de formación y dirección que generen músculo al conjunto del polígono. En este sentido, es importante ofrecer interlocutores válidos donde fluya una correcta y eficiente comunicación con las diferentes administraciones públicas. Nuestro objetivo es continuar con un proceso de regeneración del Polígono que aporte a nuestras industrias y empresas valor añadido, que genere un eje vertebrador de empleo y comunicación con nuestra localidad.

¿Cuál es la relación entre el Ayuntamiento y los empresarios del polígono?

Vivimos una nueva etapa política en nuestra localidad, importante, decisiva, clara y objetiva en la dirección de sus políticas, centrada sobre todo en los motores que generan empleo y estabilidad socio-económica para nuestra localidad. La creación y dirección de una nueva concejalía de Industria permite, entre otros

aspectos, la comunicación continua con los diferentes interlocutores del polígono. Asociaciones como AEMON acercan las inquietudes y necesidades de la industria, son transmisores directos de acciones y proyectos que, de forma individual o conjunta, afectan al polígono. Actualmente, la presencia del Ayuntamiento en el polígono es activa pero insuficiente; sin embargo, este ejercicio de autocrítica es el que nos ha dado la fuerza y determinación de incrementar cada día nuestro compromiso con el polígono.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro de esta relación?

Actualmente, se ha creado una nueva aplicación presupuestaria dentro del grupo de programa Desarrollo Empresarial, capitalizada para el presupuesto municipal de 2017. El objetivo es el de financiar las diversas inversiones urbanísticas y de servicios que den cumplimiento y cobertura a las deficiencias evaluadas en la actualidad. Nuestras acciones van encaminadas a mejorar y potenciar la comunicación con industriales, empresarios e interlocutores del polígono, que nos permitan desarrollar protocolos de trabajo común en materia de seguridad, nuevas tecnologías, empleo y formación, campos necesarios para avanzar y posicionar nuestra industria.

¿En qué medida cree que es positivo para Nàquera la unión con empresarios de Moncada y Alfara del Patriarca, a través de AEMON?

En todos los ámbitos profesionales se impone el asociacionismo, la unión, los grupos de networking. El sector industrial, como potencial económico-social, es bandera de esta actitud, capaz de generar músculo frente a sus directos competidores. Sin duda que establecer políticas de trabajo conjunto con Moncada y Alfara

no hacen más que mejorar las condiciones geoestratégicas de nuestra industria. La ubicación les confiere muchas posibilidades de vertebrar y cubrir las necesidades industriales de nuestra Comunidad.

¿Podría concretar cuáles son las acciones más inmediatas de limpieza y conservación que va a poner en marcha el Ayuntamiento de Nàquera en la concentración industrial Los Vientos?

La nueva contratación del servicio de limpieza de nuestra localidad incorpora cambios respecto a las condiciones que regula el contrato de servicios. Uno de ellos, y muy importante, es la segregación en el ámbito de aplicación territorial del sector Polígono Los Vientos, de manera que viene referenciada en exclusiva el servicio de limpieza al polígono. Los detalles de estos servicios para el polígono y su aplicación se refieren a la frecuencia de limpieza de este y de los medios que se utilizarán, quedando de la siguiente forma:

- Limpieza mecanizada, consistente en maquinaria barredora y apoyo de personal con sopladoras. El polígono se limpiará una vez al mes en profundidad con este sistema.
- Limpieza manual, por la que todas las semanas se recogerán manualmente las papeleras de las calles del polígono.
- Limpieza de restos y enseres. Una vez por semana se pasarán los servicios municipales para recoger los enseres que se depositen junto a los contenedores. Este servicio se realizará los jueves o viernes de cada semana.

Estos servicios entrarán en vigor antes de finalizar el presente año, ya que actualmente están en periodo administrativo adjudicado y pendiente en los próximos días de su puesta en funcionamiento.

“Nuestro objetivo es continuar con un proceso de regeneración del Polígono que aporte a nuestras industrias y empresas valor añadido, que genere un eje vertebrador de empleo y comunicación con nuestra localidad”



COMPLAI...QUÉ?

Por Ferran González Martínez, Letrado.

ProtocoloPrevencionPenal.com · @protocolopenal

Seguramente, cuando las empresas empiezan a oír hablar sobre *Compliance* se sienten un poco abrumadas por la vasta información que se genera, por ello el título del presente artículo "*Complai... qué?*", pretendiendo aclarar en la medida de lo posible algunos conceptos básicos.

A modo de introducción, quiero resaltar que el vocablo anglosajón de "*Compliance*" tiene su plena equivalencia en castellano a "**cumplimiento**" o "conformidad", dicho sea desde la visión normativa, o sea que *Compliance* sería el cumplimiento normativo o la conformidad legal en el seno de la empresa, pero sin olvidar otro componente añadido, que es la ética en los negocios. La definición quedaría como que **Compliance equivale al cumplimiento ético y normativo en la empresa.**

Hasta la entrada en vigor del reciente Código Penal 1/2015, la aplicación en nuestro país del *Compliance* había quedado reducido a las grandes corporaciones internacionales, al sector financiero y a las sucursales y ciertamente se limitaba al aspecto ético del mismo más que al meramente normativo.

Véase a modo de ejemplo que todas las corporaciones del IBEX 35 alardeaban de grandilocuentes códigos éticos que parecían más bien un brindis al sol que una efectiva norma conductual preceptiva en la empresa.

Ese modelo, afortunadamente, ha sido superado por la Ley que introduce el famoso artículo 31.bis del Código Penal, ya que la mera publicación en el portal de Internet de una compañía de un código ético o de buenas prácticas no tiene nada que ver con la exigencia actual de la ley.

El órgano de administración de la sociedad debe haber adoptado y ejecutado con eficacia, antes de la comisión del posible delito, modelos y protocolos de gestión idóneos para prevenir los ilícitos penales o reducir de manera significativa el riesgo de su comisión.

Empresas, delitos, pero ¿qué quiere decir? Efectivamente, bienvenidos a la responsabilidad penal por incumplimiento ético y normativo de las empresas.

Como indicaba con anterioridad, vamos a requerir de dos elementos clave para que la empresa cumpla con sus obligaciones, que son **la ética en los negocios** y en las relaciones internas y externas, así como **el cumplimiento legal de las normas en el más amplio sentido**, aquí podemos aquí incluir normas de calidad, reglamentos, ordenanzas y demás, no solamente las Leyes de primer orden.

Si conseguimos enlazar la ética y la ley en la empresa habremos hecho cumplir con el espíritu de la norma penal, que no es otro que empezar a crear una real **cultura del cumplimiento en el seno de la empresa.**

En la práctica, hasta la fecha, las mercantiles se encontraban ajenas a la responsabilidad penal de las mismas, y es evidente pero quiero resaltar, que las mismas, las empresas, son una ficción jurídica, y carecen de una real capacidad de actuar, puesto que siempre requieren de las personas que son las que toman las decisiones y quienes en un momento dado las ejecutan o no, pero la empresa como tal carece de dicha facultad.

Claro es que la empresa podía convertirse en una impune vía de escape para la comisión de determinados ilícitos de tipo penal. No es menos cierto que desde siempre ha existido en nuestro periodo constitucional medidas penales bien sea cautelares o de ejecución en las que se actuaba frente a la empresa o más bien, frente a sus bienes. Véase el decomiso, las subastas de bienes fruto del contrabando, y otras tantas.

La situación es bien distinta ahora, ya se han dictado hasta tres resoluciones del Tribunal Supremo en aplicación de la nueva legislación, y la tendencia es ir en gran aumento de una forma exponencial, puesto que el catálogo de delitos es muy amplio y la voracidad inquisitoria que olvida los principios penales de ultima ratio y de presunción de inocencia generarán numerosa casuística en breve.

¿Pero en qué consiste el protocolo de prevención penal que se debe implantar en toda empresa? La parquedad norma-

tiva ha obligado a la Fiscalía General del Estado a emitir una Circular 01/2016 para que los miembros del Ministerio Público puedan disponer de los elementos y requisitos que van a exigirse a los protocolos de *Compliance* que se realicen para las empresas.

En resumen, y siempre aconsejando la lectura de dicha Circular, **el protocolo de prevención penal debe coser en un documento de trabajo las exigencias de una auditoría interna, de las políticas de prevención de riesgos laborales, del servicio de protección de datos de carácter personal, de la gestión documental, medioambiental y de residuos, los sistemas informáticos y accesos, la vigilancia de las instalaciones, de blanqueo, fusionar todo ello con los protocolos propios del sector en el que la empresa preste sus servicios, filtrarlo con la normativa específica y coronarlo con un sistema anónimo o canal de denuncias que pondrá en cuestión el código ético que se ha implantado, con una justa política de sanciones. Todo ello, nos concluirá con un mapa de riesgos societarios, que tenemos que encuadrar en los delitos que pueden cometerse por una persona jurídica.**

Sobre dicho mapa de riesgos, al trasponer los filtros indicados, obtendremos un "semáforo" de los delitos con todo el jugo del *Compliance*, que no es otro que detectar las actividades de la empresa sobre las que pueden derivarse un ilícito penal con mayor probabilidad, saltando así las alertas.

Frente a dichas alertas debemos idear unos protocolos propios y exclusivos de la empresa que van a mitigar dichos riesgos, llegando a conseguir la plena exoneración de responsabilidad penal si los modelos o protocolos de prevención penal que implantamos son eficaces, y cuentan con medios proporcionados y adecuados al volumen de la empresa. Las PYMES deben contar también, con los protocolos de prevención penal de *Compliance*, pero con la ventaja que el órgano de dirección puede asumir las funciones de una forma directa, reduciendo así considerablemente los costes.

ALUMONT
carpintería aluminio

pol. ind. moncada III · c/ quinsá, 31
46113 Moncada (Valencia)
tel. 96 130 17 12 - fax 96 130 17 11
email: alumont@alumont.es
www.alumont.es



Restaurantes:



LA MASÍA



- TODO TIPO DE EVENTOS:
(bodas, comuniones, bautizos, despedidas de soltero/a...)
- ALMUERZOS
- MENÚS DIARIOS

NUEVA GERENCIA: JAVIER FLORES
C/ De la Closa, 2 (Pol. Moncada II) · T. 620 484 449
barrestaurantelamasia@hotmail.com
f /barrestaurantelamasia

CA PACO

Ca Paco
BAR - RESTAURANTE

- ALMUERZOS
- MENÚS DIARIOS DE COMIDA CASERA
- CENAS
- TAPAS Y MONTADITOS

Avda. Mediterránea, 7 (Moncada)
T. 635 453 286 (Reservas también por Whatsapp)

BARBACOA CALERO



- ALMUERZOS
- MENÚ DIARIO
- COMIDAS PARA LLEVAR
- CENAS DE GRUPO
- ESPECIALIDAD EN CARNES A LA BRASA
- TERRAZA CUBIERTA

NUEVA GERENCIA: JOSÉ LOBATO MORA
Avda. Mediterránea, 6-3 (Moncada) · T. 656 26 47 81 /
96 139 53 82 · barbacoacalero@gmail.com

LA PANERA



- COCINA MEDITERRÁNEA
- MENÚ DIARIO: 1 o 2 platos a elegir entre 10, con ensalada, bebida, postre y café incluido
- COMIDA PARA LLEVAR
- EVENTOS (celebraciones, comidas de empresa, comuniones)
- CATERING PARA EMPRESAS, AGRUPACIONES, ETC.

T. 96 139 98 13
C/ La Palmera, 8 (Polígono Moncada III)

Bankia

- Oficina 6087- Moncada Mercat Vell
C/ Ausias March, 5 46113 (Moncada)
- Oficina 6220-Moncada Barri Badia
C/Badia, 7 46113(Moncada)
- Oficina 6208-Alfara del Patriarca
Pl. Antic Regne de Valencia, 1 46115 (Alfara del Patriarca)
- Oficina 6218-Náquera
Pl. de L'Esglesia S/N 46119 (Náquera)





brogaphone

www.brogaphone.com

Para empresas
y autónomos...
toda la comunicación
de tu negocio.

Junto Seminario CEU

Distribuidor Acreditado
Vodafone de empresas



902 026 026
clientes@brogaphone.com

La tranquilidad de contar
con el **equipamiento** necesario



*Soluciones de salud para empresas,
consulta nuestras tarifas especiales para socios de AEMON*

Visita nuestra web www.quirumed.com o llámanos al 963 383 833

C/ Moróder, 3 Polígono Industrial III. Moncada (Valencia) es@quirumed.com

*¡Compra mejor
y exige un servicio profesional!*



Red de Tiendas



260
DE
PUNTOS
DE VENTA

**Especialistas en soluciones
para la construcción
y la reforma**

Cerámica ■ Bricotienda ■ Materiales



Tu Tienda BdB cada vez más cerca www.grupobdb.com



masquemateriales.com @Grupo_BdB GrupoBdB grupobdb